**Список публикаций в международных рецензируемых изданиях**

Фамилия претендента: **Аймолдина Алия Аманжоловна**

Идентификаторы автора:

Scopus Author ID: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56134154000

Web of Science ResearcherID: https://www.webofscience.com/wos/author/record/P-3986-2014

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5437-7386>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название публикации | Тип публикации (статья, обзор и т.д.) | Наименование журнала, год публикации (согласно базам данных), DOI | Импакт-фактор журнала, квартиль и область науки\* по данным Journal Citation Reports (Жорнал Цитэйшэн Репортс) за год публикации | Индекс в базе данных Web of Science Core Collection (Веб оф Сайенс Кор Коллекшн) | CiteScore (СайтСкор) журнала, процентиль и область науки\* по данным Scopus (Скопус) за год публикации | ФИО авторов (подчеркнуть ФИО претендента) | Роль претендента (соавтор, первый автор или автор для корреспонденции) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | Cultural and language self-identification of ethnic minority groups in Kazakhstan | Статья | Sociolinguistic Studies, 2015, 9(2-3), pp. 289–313  <https://doi.org/10.1558/sols.v9i2.26587> | SJR 2015: 0.196;  Квартиль – Q2  Linguistics and Language | Emerging Sources Citation Index (ESCI) | CiteScore 2015: 0.6; Percentile: 61%  230/590  Language and Linguistics | Zharkynbekova, Sh.; Aimoldina, A.; Akynova, D. | Соавтор |
|  | The Impact of Socio-cultural Context on Composing Business Letters in Modern Kazakhstani Business Community: A cross-cultural Study | Статья | Journal of Intercultural Communication Research, 2022, pp. 56-78. <https://doi.org/10.1080/17475759.2022.2124304> | SJR 2022: 1.7;  Квартиль – Q1 Cultural Studies  Communication | Emerging Sources Citation Index (ESCI) | CiteScore 2022: 1.7; Percentile: 85%  170/1203  Cultural Studies  Percentile: 60%  197/493  Communication | Zharkynbekova, Sh.; Aimoldina, A.; | Автор для корреспонденции |
|  | The role of English in the context of new language policy implementation in Kazakhstan | Глава | Sociolinguistic Transition in Former Eastern Bloc Countries: Two Decades after the Regime Change. Коллективная монография. — Frankfurt am Main: **Peter Lang Publishing**, 2016. — P. 435-458. <https://doi.org/10.3726/978-3-653-05437-8> | - | - | Издательство Peter Lang (Питер Лэнг), индексация в Scopus | Zharkynbekova, Sh.; Aimoldina, A.; | Автор для корреспонденции |
|  | Rhetorical and pragmalinguistic features of business correspondence: The case of sales letters in intercultural business communication in Kazakhstan | Статья | Journal of Applied Linguistics and Professional Practice, 10(1), 2016, 1–22. <https://doi.org/10.1558/japl.30632> | - | Emerging Sources Citation Index (ESCI) | CiteScore 2016: 0,2; Percentile: 35%  538/830  Language and Linguistics | Aimoldina, A.; Zharkynbekova, Sh.; | Первый автор и автор для корреспонденции |

**Заведующий кафедрой филологии КФ МГУ им. М.В. Ломоносова Власова Г.И.**

**Ученый секретарь КФ МГУ им. М.В. Ломоносова Сулькарнаева А.Р.**