ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА» КАЗАХСТАНСКИЙ ФИЛИАЛ

Утверждено
Решением Ученого совета
Казахстанского филиала МГУ
от «30» августа 2024г.
протокол № 1
Директор
Казахстанского филиала МГУ

_____
А.В. Сидорович

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:
МАГИСТРАТУРА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:
45.04.01 «ФИЛОЛОГИЯ»

МП «МЕДИАЛИНГВИСТИКА»

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:
ОЧНАЯ

Иностранный язык	Перечень компетенций	Результаты обучения
Семестр – 1,2,3 Общая аудиторная нагрузка – 184 часа Из них: Лекции – нет Семинары – 184 часа Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 392 часа Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен	**УК-5:** способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.	**Знать:** специальную профессионально-ориентированную терминологию в сфере филологии; жанровые разновидности текстов по специальности; особенности перевода академических текстов с русского на английский, с английского на русский язык по специальности. **Уметь:** представлять необходимую информацию в форме развернутого тезиса (письменного); составлять тематический двуязычный глоссарий; вести дискуссию по теме специальности; решать проблемные задачи по тематике специальности; представлять на английском языке ключевые моменты публикации по тематике специальности; переводить аутентичные английские тексты по специальности; писать доклады по проблемам заявленных проектов; делать презентации в рамках профессионального общения; уметь работать в команде, общаться в многоязычной мультикультурной среде. **Владеть:** навыками перевода научных лингвистических текстов; навыками структурирования текста, учитывая композиционную и языковую специфику отдельных жанров; навыками написания и презентации докладов по проблемам заявленных проектов;

		навыками и стратегиями эффективной презентации выбранного аспекта проекта; навыками реферирования и аннотирования научных лингвистических текстов; навыками структурирования текста, учитывая композиционную и языковую специфику отдельных жанров: аннотации, реферата, критического анализа; продуцирования монологических и диалогических высказываний; навыками ведения дискуссии по обозначенной тематике, аргументировать свою позицию, используя специальную терминологию; навыками равного партнерства, письменного этикета, принятые в англоязычной языковой культуре.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	**Знать:** материал, предусмотренный программой по курсу «Иностранный язык» для магистрантов; методы анализа и синтеза информации на иностранном языке. **Уметь:** аргументировано представлять собственное оценочное суждение. **Владеть:** навыками аргументирования по теме своего диссертационного исследования на иностранном языке в устной и письменной формах (подготовка тезиса на иностранном языке)
	МПК-1: владение навыками самостоятельного филологического исследования и аргументированного представления его	**Знать:** особенности композиционно-смысловой организации академических текстов на иностранном языке. **Уметь:** осуществлять поиск

	результатов в области преподавания русского языка в иноязычной среде.	информации на иностранном языке в рамках изучаемой тематики; выделять главное и второстепенное в отобранном массиве информации; исключать избыточную информацию; **Владеть:** навыками анализа больших массивов научных текстов по тематике специальности.

Задания для текущего контроля

Подготовка монолога (индивидуальный пересказ, обобщение информации по тесту) и диалога (работа в парах, мини-группах);

Работа с текстом (чтение, перевод, пересказ);

Ответно-вопросная форма работа (по тексту, по теме и т.д.);

Выполнение лексико-грамматических упражнений в устной и письменной форме;

Работа с лексикой (выучить слова, использовать в предложениях по тексту, подстановка слов, исправить допущенные ошибки, дополнить текст, составить диаграмму или схему события, использование в собственных предложениях, подбор синонимов-антонимов, коллокаций);

Работа с фонетикой (устные и письменные диктанты на произношение и правописание);

Работа на тренировку письма (написать диктант, краткое обобщение, изложение по теме рассказа, сочинение на заданную тему, эссе на профессиональную тему);

Работа с грамматикой (все виды упражнений на перевод, трансформацию, использование корректных парадигм, подстановку и т.д.);

Написание эссе на тему о своем научном исследовании.

Философия	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 2 Общая аудиторная нагрузка – 32 Из них: Лекции – нет Семинары – нет Практические занятия – 32 часа Самостоятельная работа – 40 часов Форма промежуточной аттестации – зачет	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	Формируется частично. В рамках курса «Философия» обучающиеся осваивают основы критического и системного мышления, учатся анализировать проблемные ситуации, аргументированно формулировать собственную позицию и применять методы научного познания при анализе философских и профессиональных

		проблем.
	УК-2: способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач.	Формируется полностью. В рамках курса «Философия» обучающиеся осваивают основные философские категории и концепции, учатся применять их для анализа социальных процессов, решения профессиональных задач и осмысления проблем современной науки и культуры. Овладевают навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
	УК-3: способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.	Формируется частично. В рамках курса «Философия» обучающиеся развивают навыки системного анализа, критического осмысления проблем и прогнозирования возможных рисков, что способствует формированию компетенций, необходимых для планирования и реализации проектов.

Задания для текущего контроля

Темы докладов и рефератов для СРС:

Тема 1. Философия, историчность ее предмета, специфика и сущность философского знания.

1. Мировоззрение как культурно-исторический феномен.
2. Мифология и философия.
3. Мудрость как знание и добродетель.
4. «Вечные» философские проблемы.
5. Истоки и смысл религиозной веры.

6. Философия как самосознание культуры.

Тема 2. Античная философия как основание европейской философской традиции.

1. Учение пифагорейцев о гармонии и числе.
2. Апории Зенона в свете современной логики.
3. «Человек есть мера всех вещей».
4. Этический рационализм Сократа.
5. Проблема души и тела в философии Платона.
6. Логика Аристотеля.
7. Этика стоиков: позднеантичный идеал мудреца.
8. Принцип наслаждения в этике Эпикура.

Тема 3. Христианская философия средневековья и эпохи Возрождения

1. Концепция «слепой» веры: «Верую, ибо абсурдно».
2. Теодицея как проблема средневековой философии.
3. «Исповедь» Августина Блаженного.
4. Верю, чтобы понимать или понимаю, чтобы верить?
5. «Утешение философией» последнего римлянина Боэция.
6. Доказательства бытия Бога.
7. Человек как образ и подобие Бога.
8. «Божественная комедия» Данте: синтез философского и художественного творчества.
9. Политическая философия Н. Макиавелли.
10. Эстетика Ренессанса.

Тема 4. Философия Нового времени (XVII- XVIII вв.)

1. «Знание-сила».
2. Теория «идолов» познания Ф. Бэкона.
4. Проблема интуиции в гносеологии Р. Декарта.
5. Детерминизм и свобода в этике Б. Спинозы.
6. Концепция «естественного права» Т. Гоббса.
7. Дж. Беркли: «Мир как комплекс ощущений».
8. Ж.-Ж. Руссо о соотношение науки и морали.
9. «О духе законов»: Ш. Монтескье.
10. Философия в «Энциклопедии» Дидро и Даламбера.
11. «Человек – машина» Ж. Ламетри.
12. «Система природы» П. Гольбаха.

Тема 5. Немецкая классическая философия

1. Категорический императив Канта и проблема свободы.
2. Гений и творчество в эстетике И. Канта.
3. Диалектическая логика Г. Гегеля.
4. «Феноменология духа» Г. Гегеля.
5. Религия как форма отчуждения в философии Л. Фейербаха.

Тема 6. Основные направления зарубежной философии XIX-XX вв.

1. Философия марксизма: история и современность.
2. «Закат Европы» О.Шпенглера и современная культура.
4. «Протестантская этика и дух капитализма»: М.Вебер.
5. Генеалогия морали Ф.Ницше.
6. Концепция «одномерного человека» Г. Маркузе.
7. Дорога к рабству: Ф. фон Хайек против К. Маркса.

Тема 7. Русская философия XIX-XX вв.

1. «Русская идея»: истоки и эволюция.

2. Теософия В. Соловьева: синтез истины, добра и красоты.
3. «Русский Ницше» или метафизика христианства В. Розанова.
4. «Философия хозяйства» С.Н.Булгакова.
5. Русский космизм.

Тема 8. Философская онтология

1. Неисчерпаемость материи и современная наука.
2. Пространство и время в микро-, макро- и мега-мире.
3. Фактор времени в экономике.
4. Концепция единого экономического пространства.
5. Происхождение и сущность языка.
6. Невербальные средства коммуникации.
7. Резервы человеческой психики.
8. Сознание и душа человека.

Тема 9. Теория познания

1. Скептицизм как принцип и метод познания.
2. Диалектическая природа истины
3. Роль заблуждений в процессе познания.
4. Противоречивое единство истины и пользы.
5. Искусство как форма познания мира.
6. Научная истина и правда повседневности.
7. Этика науки.

Тема 10. Философия и методология науки

1. Наука как специализированная форма познания.
2. Специфические признаки и основания научного знания. Философия и методология науки.
3. Эмпирический и теоретический уровни научного познания, их различие по предмету, методам и формам знания.
4. Особенности естественнонаучного, технического и социального познания.

Тема 11. Социальная философия и философия истории

1. Общество как социально-психическая реальность.
2. Исторические типы общества.
3. Материалистическое понимание истории и его альтернативы.
4. Технократические тенденции развития общества.
5. Роль личности в истории.
6. Смысл и назначение истории.
7. XXI век в зеркале футурологии
8. Об идолах и идеалах современной истории.

Тема 12. Философская антропология

1. Гармоничный человек: миф или реальность?
2. В поисках смысла жизни.
3. «Жизнь после смерти» как философская проблема.
5. Ценностная ориентация личности: «Быть или иметь».
6. В поисках себя: личность и ее самосознание.
7. Духовная культура и проблема мещанства.

Второй иностранный язык	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 1, 2, 3 Общая аудиторная	**УК-1:** способен осуществлять критический	**Знать:** основы системного анализа

нагрузка – 84 часа Из них: Лекции – нет Семинары – 184 часа Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 392 часа Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен.	анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	языковых явлений; методы научного познания в в изучении грамматических явлений казахского языка. **Уметь:** использовать знания критического анализа проблемынх ситуации для выработки стратегии речевой коммуникативной деятельности. **Владеть**: навыками использования категориально-понятийного аппарата философии языка и речи.
	УК-3: способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.	**Знать:** основы проектной деятельности, этапы цикла проекта, методы планирования, управления ресурсами и оценки результатов. **Уметь:** разработать, составить план, реализовать проект, определить ресурсы, координация команды, оценивать результаты проекта. **Владеть:** методы и инструменты проектирования и упраыления проектами, навыками командной коммуникации на казахском языке, навыками принятия решения, навкми контролы и эффективности результата проекта.
	УК-5: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.	**Знать:** основы коммуникации и межкультурного взаимодействия, нормы казахского речевого этикета, культурные особенности казахского народа, причины коммуникативных барьеров и способы разрешения конфликтов. **Уметь:** эффективно общаться, аргументировать свою позицию, учитывать

		культурные различия, взаимодействовать в команде и конструктивно разрешать конфликтные ситуации. **Владеть:** навыками устной, письменной и цифровой коммуникации, активного слушания, ведения переговоров, межкультурного сотрудничества и установления профессиональных контактов.
	УК-6: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	**Знать:** основы межкультурной коммуникации, особенности культурных ценностей, традиций и норм поведения казахского народа, казахского речевого этикета, причины межкультурных барьеров и конфликтов **Уметь:** анализировать культурные различия особенности казахского народа через кумулятивный аспект, через анализ лингвотрановедческих текстов, учитывать их в процессе общения, адаптировать коммуникативное поведение и конструктивно взаимодействовать с представителями различных культур. **Владеть:** методами анализа культурного разнообразия, навыками межкультурной коммуникации, преодоления коммуникативных барьеров и разрешения межкультурных конфликтов.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** типологию и жанрово-стилистические особенности текстов академического, лингвострановедческого, художественного жанров, основные методы филологического анализа, принципы интерпретации языковых средств, структуры и

		содержания текста. **Уметь:** определять тип и жанр текста, проводить комплексный анализ его языковых, стилистических, композиционных и смысловых особенностей, интерпретировать содержание и обосновывать результаты анализа. **Владеть:** методами лингвистического, литературоведческого, стилистического анализа, приёмами интерпретации, редактирования, аннотирования и сопоставления текстов на казахском языке различных типов и жанров.
	ПК-2: владеет методами филологического анализа, оценки, обобщения, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности.	**Знать:** методы филологического исследования, принципы анализа и обобщения научных данных, требования к академическому письму, оформлению публикаций и распространению результатов научной деятельности. **Уметь:** самостоятельно проводить филологический анализ лингвострановедческого, художественного текста на казахском языке, критически оценивать научные источники, систематизировать и обобщать результаты исследования, оформлять научные работы и представлять их научному сообществу. **Владеть:** методами филологического анализа и интерпретации, навыками академического письма, научного оформления, аргументации, подготовки публикаций и презентации результатов собственной научной деятельности на казахском языке.

	ПК-9: владеет навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации текстов различной жанровой и стилевой принадлежности.	**Знать:** жанрово-стилистические особенности текстов, нормы казахского литературного языка, методы создания, редактирования, реферирования и систематизации текстовых материалов. **Уметь:** создавать и редактировать тексты различных жанров и стилей, составлять рефераты и аннотации, выделять основную информацию, систематизировать текстовые материалы и соблюдать языковые нормы. **Владеть:** навыками текстопроизводства, литературного и стилистического редактирования, реферирования, аннотирования, обобщения и систематизации текстовой информации.

Задания для текущего контроля

Устный опрос
Словарная работа
Пересказ текста
Подготовка презентации
Просмотр документального фильма
Составление словаря (групповая работа)
Выполнение заданий с применением ИИ
Подготовка реферата

Комплексный анализ текста: анализ средств выразительности, синтаксический анализ, лингвокультурологический анализ, интерпретация, составление мини-доклада по теме.

Анализ композиции художественного текста: анализ композиции, образной системы, изобразительно-выразительных средств.

Определение коммуникативной цели реплик в диалоге: анализ речевого поведения персонажа, анализ структуры диалога.

Творческое задание на составление диалога по выбранной теме.

Компьютерные технологии в филологии	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 3	**ОПК-1:** способен	**Знать:**

Общая аудиторная нагрузка – 48 часов Из них: Лекции – нет Семинары – 48 часов Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 60 часов Форма промежуточной аттестации – экзамен	использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	основные понятия и категории информатики в их приложении к компьютерной обработке, сбору и подготовке эмпирических данных в интересах решения научных и образовательных филологических задач; архитектуру и функциональность базовых информационных технологий и информационных систем, в том числе Интернета, World Wide Web и Web 2.0; виды и назначение современного программного обеспечения, в том числе используемого в филологическом исследовании и для решения широкого круга задач лингводидактики; особенности лингвистического обеспечения современных исследовательских систем, баз данных и баз знаний; виды и технологии виртуальной (интернет-) коммуникации, их филологическое применение и правила интернет-этики и интернет-экологии; процесс становления предметной и методологической областей современного компьютерного лингвистического и общефилологического знания; ведущие информационные системы филологического профиля в России и мире. **Уметь:** пользоваться поисковыми системами основных профессиональных баз данных; решать типовые задачи коммуникации, информационного поиска и лингводидактики в глобальной информационной среде на базе основных технологий и социальных служб Интернета;

		ориентироваться в системном и сервисном программном обеспечении компьютерных филологических исследований; пользоваться электронными и офлайновыми библиотечными каталогами; использовать все виды прикладных офисных, исследовательских и обучающих программ для решения лингвистических и дидактических филологических задач; организовывать технологические процессы преобразования информации (данных) с использованием компьютера; решать задачи содержательной и статистической обработки экспериментальных данных. **Владеть:** навыками самостоятельного поиска информации в основных российских базах данных филологического профиля; навыками обработки текстовой и мультимедиа информации; навыками создания и редактирования основных типов научного и учебного документа; навыками разработки и применения в филологии разных Интернет-ресурсов презентационного и обучающего типа; основами и информационной безопасности в Интернете; навыками использования разных видов социальных сетевых сервисов для решения профессиональных задач.
	ПК-1: владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области, соответствующей направленности	**Знать:** актуальные проблемы, традиционные и современные методы филологической науки; понимание структуры и перспектив развития филологии

	программы магистратуры, в синхроническом и диахроническом аспектах, аргументированного представления и теоретического обобщения их результатов.	как области знаний, междисциплинарных связей филологии; принципы осмысления, описания и анализа с филологической и общегуманитарной точек зрения разнообразных феноменов языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (текстов, произведений, ситуаций, процессов и т.п.); правовые основы деятельности образовательной организации в виртуальном пространстве. **Уметь:** применять филологическую теорию в прикладных областях с применением коммуникационных компьютерных технологий; трансформировать различные типы текста (изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста, перевод словесных текстов в мультимедийные, печатных в гипертекстовые и электронные и т.п.); оказывать филологические экспертные и консультационные услуги в различных областях науки и образования, культуры, производства, общественно-политической жизни и государственного управления с применением коммуникационных компьютерных технологий. **Владеть:** навыками проведения учебных занятий и внеклассной работы по языку и литературе в учреждениях общего и среднего специального образования; учебных занятий и практик по филологическим дисциплинам в учреждениях высшего

		профессионального образования, семинаров, дискуссий и конференций с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); навыками подготовки учебно-методических материалов по отдельным филологическим дисциплинам; навыками анализа процесса обучения и умением организовывать процесс обучения филологическим дисциплинам с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); навыками публичных выступлений в разновозрастной аудитории с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); навыками самостоятельного филологического исследования и аргументированного представления его результатов; навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методов компьютерных коммуникационных технологий и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта.
	ПК-15: готов спланировать и организовать эффективную работу профессионального коллектива, поддерживать творческие, деловые взаимоотношения, обеспечивать безопасные условия труда.	**Знать:** актуальные проблемы, традиционные и современные методы филологической науки; понимание структуры и перспектив развития филологии как области знаний, междисциплинарных связей филологии; принципы осмысления,

		описания и анализа с филологической и общегуманитарной точек зрения разнообразных феноменов языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (текстов, произведений, ситуаций, процессов и т.п.); правовые основы деятельности образовательной организации в виртуальном пространстве. **Уметь:** применять филологическую теорию в прикладных областях с применением коммуникационных компьютерных технологий; трансформировать различные типы текста (изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста, перевод словесных текстов в мультимедийные, печатных в гипертекстовые и электронные и т.п.); оказывать филологические экспертные и консультационные услуги в различных областях науки и образования, культуры, производства, общественно-политической жизни и государственного управления с применением коммуникационных компьютерных технологий. **Владеть:** навыками проведения учебных занятий и внеклассной работы по языку и литературе в учреждениях общего и среднего специального образования; учебных занятий и практик по филологическим дисциплинам в учреждениях высшего профессионального образования, семинаров, дискуссий и конференций с использованием

		информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); навыками подготовки учебно-методических материалов по отдельным филологическим дисциплинам; навыками анализа процесса обучения и умением организовывать процесс обучения филологическим дисциплинам с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); навыками публичных выступлений в разновозрастной аудитории с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); навыками самостоятельного филологического исследования и аргументированного представления его результатов; навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методов компьютерных коммуникационных технологий и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта.
	МПК-4: способность к самостоятельной научно-исследовательской работе в области функционально-коммуникативного описания русского языка в иноязычной, полиязычной среде, а также в области методики преподавания в указанном аспекте.	**Знать:** сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности; современные информационно-коммуникационные технологии и специализированное программное обеспечение для

		научно-исследовательской работы и образовательной деятельности; методологию самостоятельной научно-исследовательской работы в области функционально-коммуникативного описания языка, а также в области методики преподавания иностранных языков с использованием современных методов компьютерных коммуникационных технологий и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта. **Уметь:** адаптироваться к лингвистическому мышлению современного преподавателя и исследователя, работающего в новой информационной среде; создавать научные и учебные ресурсы с опорой на различные источники информации и типовые компьютерные и сетевые технологии; самостоятельно усваивать новые подходы к исследованию и преподаванию языка, реализуемые на основе актуальных компьютерных технологий. **Владеть:** навыками работы с различными источниками информации: традиционными и электронными источниками: монографиями, учебниками, учебными пособиями, справочниками, энциклопедиями, каталогами, словарями, электронными научными библиотечными ресурсами, специализированными интернет-ресурсами и социальными интернет-сервисами;

		навыками использования программных средств для работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет и специализированных электронных научных и образовательных баз данных и электронных библиотечных ресурсов; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

Задания для текущего контроля

Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:

В **конспекте** каждый студент помимо сведений и материалов, даваемых преподавателем, отражает результат самостоятельного изучения основной и дополнительной литературы и открытых информационных ресурсов по сети Интернет по темам курса. Конспект проверяется не менее 2 раз в месяц.

В **реферате** каждый студент отражает результат самостоятельного изучения основной и дополнительной литературы и открытых информационных ресурсов по сети Интернет по темам курса. Реферат проверяется не менее 1 раза в месяц.

Лабораторная работа является основным средством мониторинга своевременного усвоения студентом каждого из учебных разделов.

После определенного цикла семинарских занятий по результатам изучения типовых задач по теме курса проводится **контрольная работа** по индивидуальным практическим заданиям. Данные по всем заданиям всех контрольных работ сохраняются в профиле студента до итогового зачета.

Творческий проект позволяет оценить глубину усвоения учебного материала, устойчивость освоенных навыков и умений, активизировать индивидуальный творческий потенциал каждого студента.

Медиастилистика: теория и практика	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 4 Общая аудиторная нагрузка – 32 часа Из них: Лекции – 16 часов Семинары – 16 часов Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 76 часов	**МПК-2:** владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственно научной деятельности.	**Знать:** методы филологического анализа текстов разных стилей. **Уметь:** анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения области межкультурной коммуникации и перевода; оценивать, обобщать и продвигать результаты

Форма промежуточной аттестации – экзамен		собственной научной деятельности. **Владеть:** методами филологического анализа текстов разных стилей и жанров с точки зрения области межкультурной коммуникации и перевода, оценки, обобщения и продвижения результатов собственной научной деятельности.
	МПК-3: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи; владение навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности.	**Знать:** правила подготовки научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. изданий и публикаций, работы с официальными и историческими документами; **Уметь:** подготавливать к публикации научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. изданий, работать с официальными и историческими документами; **Владеть:** навыками подготовки научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. изданий и публикаций, работы с официальными и историческими документами

Задания для текущего контроля

Примеры контрольных вопросов:

1. Проблемное поле современной медиастилистики.
2. Теория коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Язык и речь.
3. Стиль. Дискурс. Дифференциация понятий стиль и дискурс.
4. Медиадискурс. Типология и основные характеристики. Медиадискурс в системе функциональных стилей современного русского языка. Публицистический стиль и медиадискурс: разграничение понятий
5. Понятие о языковых нормах, нормах речевого поведения и коммуникативных качествах речи.

6. Конфигурация медиадискурса: информационный, публицистический и развлекательный типы дискурсов.
7. Нарративная организация медиадискурса. Типы нарративов в медиадискурсе. Авторский нарратив. Нарратив экспертов. Нарратив очевидцев. Способы декодирования нарративов.
8. Понятие интенции и интенциональности. Ведущие дискурсные интенции. Интенциональная конфигурация медиадискурса.
9. Медиатекст как единица медиадискурса. Типология, основные категории, жанровое многообразие.
10. Категории медиатекста (медийность, поликодовость, массовость, интертекстуальность). Понятие гипертекста.
11. Структура медиатекста. Композиционные принципы построения медиатекстов. Значение и функции композиционных элементов медиатекста.
12. Технологические экстралингвистические параметры медиатекста.
13. Стилистические особенности медиатекстатекста.
14. Жанры интернет-коммуникации и их отличия от традиционных журналистских жанров.
15. Новость в интернет-коммуникации. Прототипическая модель жанра новость.
16. Фейки и лингвистический фактчекинг.
17. Проблемное поле генераторской стилистики.
18. Устно-письменный характер интернет-коммуникации и его влияние на русский язык.
19. Проблема языковой игры и лингвокреативности (границы дозволенного).
20. Лексические и грамматические трансформации в медиакоммуникации и их влияние на современный узус.
21. Приемы вербальной агрессии в интернет-коммуникации и способы ее преодоления.
22. Огрубление и жаргонизация речи интернет-пользователей.
23. Категория оценочности и типы оценок в интернет-коммуниации.
24. Оценочность и оценка в медиадискурсе. Типы оценок в медиадискурсе. Эксплицитные оценки. Имплицитные оценки. Завышенная эмоциональность и сенсационность в современном медиадискурсе.

Язык СМИ в междисциплинарном аспекте	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 1 Общая аудиторная нагрузка – 72 часа Из них: Лекции – 18 часов Семинары – 54 часа Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 72 часа Форма промежуточной аттестации – экзамен	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** основы междисциплинарного подхода к изучению поликодового и мультимедийного языка СМИ и русского языка в массмедиа. **Уметь:** применять междисциплинарный подход к анализу поликодового и мультимедийного языка СМИ, русского языка в масс медиа, медиадискурса и медиатекста через дихотомию «язык/речь».

		Владеть: способностью выдвигать и доказывать гипотезы о функционировании языка СМИ, опровергать иные точки зрения на научной основе
	УК-5: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.	**Знать:** государственный язык РФ и иностранный язык в достаточной степени для эффективной вербальной коммуникации. **Уметь:** применять на государственном языке РФ и на иностранном языке эффективные коммуникативные стратегии и тактики в соответствии с той или иной ситуацией. **Владеть:** навыками использования государственного языка РФ и иностранных языков в медийной коммуникации.
	ОПК-1: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	**Знать:** основные отечественные и зарубежные направления в области семиотики масс медиа, медиалингвистики, русистики; герменевтики; медийного жанроведения; лингвокриминалистического подхода и др.; основные концепции и методики междисциплинарного анализа поликодового языка СМИ, русского языка в массмедиа, медиадискурса и медиатекста. **Уметь:** самостоятельно получать новые знания по широкому спектру вышеуказанных направлений; интерпретировать медиадискурс и медиатексты, используя междисиплинарный научно-методический аппарат. **Владеть:**

		навыками самостоятельного поиска информации в традиционных библиотеках, а также в интернете; пользоваться корпусами русского языка; навыками анализа семантики и структуры медиатекстов разных жанров и объемов, включая медиаиздание как макромедиатекст.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	**Знать:** функционально-жанровую классификацию медийных текстов, их лингвомедийные свойства. **Уметь:** создавать медиатексты в учебном и рабочем режиме. **Владеть:** навыками создания, составления (рерайтинга), редактирования медиатекстов различной функционально-жанровой принадлежности.
	МПК-2: владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственно научной деятельности.	**Знать:** основные методы и методики научных направлений, составивших данный междисциплинарный комплекс изучения языка и дискурса СМИ. **Уметь:** применять их для анализа функционирования поликодового языка СМИ, а также русского языка в СМИ в разных областях медиадискурса (в журналистике, рекламе, пиаре), в традиционных и новых медиа (в прессе и в интернете, на телевидении, на радио, на мобильных платформах). **Владеть:** методиками качественного и количественного анализа функционирования языка в

		СМИ.
	МПК-5: способность ориентироваться в основных современных тенденциях изучения и методиках преподавания русского языка в иноязычной среде в междисциплинарном аспекте.	**Знать:** современные концепции исследования медиатекстов (медиастилистику, медиасемиотику, неориторику, психолингвистику и лингвопрагматику, нарративный анализ, лингвокриминалистику) применительно как к традиционным, так и к новым медиа. **Уметь:** создавать и применять полидисциплинарные методики анализа медиатекстов, создаваемых для разных каналов и носителей, в различных семиотических системах, характеризующихся интертекстуальностью и мультимедйностью. **Владеть:** терминологией и приемами исследования поликодовых медиатекстов различной функционально-жанровой принадлежности.

Задания для текущего контроля

Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену по дисциплине:

1.Язык средств массовой информации как особый язык информационного воздействия.

2. Опосредующая роль языка в процессе познания.

3. Понятие «посредник-медиатор» в русской лингвофилософской традиции.

4. Специфика науки о средствах массовой информации.

5. Герменевтика, ее роль в оценке языка и текстов СМИ.

6. Психолингвистические особенности общения в рамках массовой коммуникации.

7. Факт, событие и образ событияв масс медиа. Фейк-ньюс.

8. Нарратив как модель отображения мира; новостной нарратив. Нарративная журналистика. Медианарратология.

9. Когнитивный аспект анализа языка СМИ.

10. Дискурс как коммуникативное событие.

11. Знаки-символы, знаки-индексы, знаки-иконы, их соотношение в языке и культуре.

12. Использование разных типов знаков для манипуляции сознанием.

13. Риторика в аспекте СМИ. Специфика «отраженной» риторики.

14. Социологический аспект изучения языка СМИ.

15. Понятие прецедентного феномена и виды прецедентных феноменов.

16. Использование разных видов прецедентных феноменов в текстах СМИ.

17. Язык СМИ и тексты политического дискурса.

18. СМИ как инструмент манипулирования массовым сознанием.

19. В чём состоит конструктивное и деструктивное воздействие языка СМИ?

20. Правовые основы деятельности СМИ.

Теория и практика межкультурной коммуникации: лингвокультурологический аспект исследования масс-медиа	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 2 Общая аудиторная нагрузка – 64 часа Из них: Лекции – 16 часов Семинары – 48 часов Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 44 часа Форма промежуточной аттестации – экзамен	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** базовые понятия медиалингвистики как нового системного подхода к изучению языка СМИ теоретические основы медиалингвистики. **Уметь**: обосновывать основные методологические принципы комплексного, интегрированного подхода к анализу медиаречи. **Владеть:** способностью научного осмысления понятия «межкультурная коммуникация», навыками интерпретации основных этапов развития научного направления.
	ОПК-1: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной	**Знать:** основные научные методы исследования языка, методы изучения межкультурной коммуникации; основные тенденции и

	парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	перспективы развития изучения межкультурной коммуникации. **Уметь:** применять соответствующие методы исследования языка к анализу межкультурной коммуникации. **Владеть:** навыками использования современных методов изучения языка при анализе межкультурной коммуникации.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** фундаментальные научные установки, представления и термины современной межкультурной коммуникации, методологических принципов и методических приемов. **Уметь:** применять на практике фундаментальные научные установки, представления и термины, методологические принципы и методические приемы межкультурной коммуникации. **Владеть:** научными установками, представлениями и терминами современной межкультурной коммуникации, методологическими принципами и методическими приёмами.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	**Знать:** основные отечественные и зарубежные исследования в области исследования межкультурной коммуникации, риторических и стилистических приёмов. **Уметь:** самостоятельно получать новые знания не только в области межкультурной коммуникации, но и в смежных с ней областях. **Владеть:** навыками межкультурной коммуникации,

		терминологическим аппаратом, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации.
	ПК-12: способен с филологической и общегуманитарной точки зрения осмысливать, описывать и анализировать разнообразные феномены языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (тексты, произведения, ситуации, процессы и т.п.).	**Знать:** принципы анализа разнообразных феноменов межкультурной коммуникации. **Уметь:** осмыслять и описывать разнообразные феномены межкультурной коммуникации, языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (тексты, произведения, ситуации, процессы и т.п.). **Владеть:** навыками анализа разнообразных феноменов феномены межкультурной коммуникации, языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни.
	МПК-1: владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** проблемные зоны в исследовании межкультурной коммуникации, функционирования русского языка в средствах массовой информации. **Уметь:** проводить исследования в области межкультурной коммуникации; интерпретировать межкультурную коммуникацию в коммуникативно-прагматическом и функционально-стилистическом аспектах. **Владеть:** навыками самостоятельного проведения научных исследований в области межкультурной коммуникации; навыками интерпретации активных процессов в современном русском языке,

		реализующихся в межкультурной коммуникации.
	МПК-2: владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственно научной деятельности.	**Знать:** методику исследований межкультурной коммуникации. **Уметь:** аргументировано представлять результаты исследования **Владеть:** навыками самостоятельного филологического исследования.
	МПК-5: знание типологии метатекстов, средств семиотики, обеспечивающих функционирование медиатекста в культурном пространстве, умение анализировать прецедентные медиатексты.	**Знать:** типологии межкультурной коммуникации, средства семиотики, обеспечивающие функционирование медиатекста в культурном пространстве. **Уметь:** анализировать прецедентные медиатексты. **Владеть:** навыками типологизации метатекстов, анализа прецедентных медиатекстов и межкультурной коммуникации.

Задания для текущего контроля

Используются такие формы контроля, как контрольные работы, участие в дискуссиях и коллоквиумах, презентация индивидуальных научных исследований.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к занятиям курса, выполнение письменных работ в соответствии с тематикой курса с использованием научных библиотечных фондов и новейших электронных информационных ресурсов.

Анализ текстов разных типов дискурсов (рекламного, политического, публицистического и др.) с точки зрения лингвокультурологического подхода, выявление в них разного рода воспроизводимых феноменов, базовых метафор, ключевых концептов, импликатур и причин их использования в анализируемых текстах; рассмотрение Интернет-коммуникации как пространства для конструирования стереотипных образов (например, гендерных стереотипов из молодежной среды пользователей – «типичная девушка» / «нетипичная девушка», «ванилька»; этнических авто- и гетеростереотипов – например, «казах» и «русский»), рассмотрение контекстов, включающих ментефакты разной природы и раскрывающих инвариантные представления, связанные с системой эталонов и символов культуры.

Коллоквиум

Часть 1 предполагает обсуждение по теме: эталонно-мерная система кодов культуры, проявляющаяся в рекламном дискурсе, – с опорой на предварительно выполненное магистрантами задание.

Задание 1.

Для выполнения самостоятельной аналитической работы необходимо: 1) выбрать для анализа 5-7 текстов коммерческой печатной рекламы или телерекламы; 2) найти в текстах языковые единицы, претендующие на роль эталона, обосновать свой выбор; 3) с какими кодами культуры данные единицы соотносятся; 4) в чем проявляется специфика эталонно-мерной системы культурных кодов в выбранных Вами рекламных текстах; что и как посредством этих эталонов «навязывается», какую функцию в текстах они выполняют; какие мифологические представления о свойствах реалий окружающей человека действительности кодируют.

Часть 2 предполагает обсуждение (дискуссию) по проблематике: некоторые техники и приемы манипуляции в рамках политдискурса, некоторые приемы и способы конструирования образа политика/страны в прессе разной идеологической направленности – с опорой на предварительно выполненное магистрантами задание.

Задание 2.

На материале казахстанстской правительственной и оппозиционной прессы сравните:

- как, с помощью каких средств (ключевые концепты, базовые метафоры, архетипические образы, импликатуры и др.) конструируются: образ Президента страны / образ современного Казахстана / образ России (на выбор);
- как, с какой целью авторами текстов используются воспроизводимые феномены, наблюдается ли существенное различие в наборе данных единиц и их употреблении в прессе разной идеологической направленности и, если «да» - почему?

Медиадискурс в контексте межкультурной коммуникации	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 3 Общая аудиторная нагрузка – 48 часов Из них: Лекции – 12 часов Семинары – 36 часов Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 60 часов Форма промежуточной аттестации – экзамен	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** основные общенаучные понятия модели и моделирования: основные стилистические теории отечественной и зарубежной науки; теорию дискурса и дискурс-анализа. **Уметь:** использовать теоретические знания из области стилистики и дискурсологии при анализе медиадискурса. **Владеть:** методом дискурс-анализа.
	УК-7: способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	**Знать:** источники (на разных платформах) научно-теоретического описания того или иного вопроса. **Уметь:**

	основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.	находить ту или иную литературу по актуальной тематике; применять междисциплинарный подход при осмыслении научной проблемы. **Владеть:** методологией различных научных дисциплин.
	УК-6: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	**Знать:** принципы профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; **Уметь:** применять полученные знания в профессиональной деятельности; соблюдать орфографические, пунктуационные, акцентологические, орфоэпические, лексико-семантические, грамматические, стилистические нормы современного русского литературного языка и иностранного языка при решении задач профессиональной деятельности **Владеть:** лексическими, грамматическими и стилистическими нормами современного русского языка; принципами эффективного общения.
	ОПК-1: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы	**Знать:** терминологию функциональной стилистики, медиалингвистики, медиариторики; лингвосемиотические основы медиакоммуникации. **Уметь:** с помощью методологии названных дисциплин выявлять

	методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	аксиологический, лингвокультурологический и прагматический потенциал конкретных медиатекстов. **Владеть:** методологическими принципами анализа современной медиакоммуникации.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** риторические, стилистические и лингвистические основы медиакоммуникации; основные принципы построения медиатекстов в устной и письменной формах; **Уметь:** пользоваться принципами коммуникации для осуществления эффективной медиакоммуникации; применять знания основ современных коммуникационных моделей на практике для осуществления профессиональной деятельности. **Владеть**: приемами коммуникации в устной и письменной формах для решения медиадискурсивных задач; навыками выстраивания эффективной коммуникации в современных медиа.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	**Знать:** теорию дискурса (основные направления и школы); концепции трактовки языка СМИ: функционально-стилистическую, медиалингвистическую, лингвокультурологическую. **Уметь:** анализировать медиадискурс в координатах каждого из названных направлений изучения медиаречи; самому создавать медиатексты с учетом различных теорий

		языка СМИ (медиадискурса). **Владеть:** теоретическим аппаратом всех названных дисциплин.
	ПК-9: владеет навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации текстов различной жанровой и стилевой принадлежности.	**Знать:** специфику текстов различной функционально-стилистической принадлежности и уметь их создавать; принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ. **Уметь:** анализировать композиционно-прагматическую и семиотическую структуру текстов медиадискурса; -анализировать собственные тексты (профессиональная рефлексия). **Владеть:** навыками создания текстов различной функционально-стилистической принадлежности; принципами и приемами создания современных медиатекстов.
	ПК-12: способен с филологической и общегуманитарной точки зрения осмысливать, описывать и анализировать разнообразные феномены языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (тексты, произведения, ситуации, процессы и т.п.).	**Знать:** философские концепции понимания культуры и цивилизации, принципы дифференциации этих понятий; основные принципы культурологического феномена СМИ; понятия медиатизации культуры и медиакультуры. **Уметь:** анализировать современный медиадискурс с точки зрения проявления в нем феноменов современной культуры; выявлять позитивные и негативные тенденции в функционировании языка современных СМИ. **Владеть:** навыками филологического и

		культурологического анализа современного медиадискурса.
	МПК-1: владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** методы филологического анализа медиадискурса и медиатекста. **Уметь:** применять различные методы филологического анализа медиадискурса и медиатекста в зависимости от поставленной научной задачи. **Владеть:** инструментарием различных медиаведческих дисциплин (медиалингвистики, медиариторики, медиастилистики) при анализе медиадискурса и медиатекста.
	МПК-2: владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственно научной деятельности.	**Знать:** научные школы медиалогии; основы грамотного реферирования научной литературы. **Уметь:** самостоятельно выбирать научно-методологический подход и применять его при анализе научной литературы. **Владеть:** навыками самостоятельного реферирования научной литературы, с применением анализа, синтеза, обобщений и других научных методов.
	МПК-3: Свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи; владение навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности.	**Знать:** уровневое устройство системы русского языка; понятие нормы русского литературного языка на всех его уровнях; лексические, грамматические и стилистические нормы современного русского языка. отличие понятий литературный язык и национальный язык. **Уметь:** ясно и грамотно выражать свои мысли в письменной и в устной речи.

		Владеть: нормами русского литературного языка в любой коммуникативной ситуации; дифференцировать нарушение нормы и отступление от нее как стилистическую задачу.
	МПК-4. Свободное владение навыками создания медиатекста в различных жанрах и форматах.	**Знать:** типологию современных жанров в медиакоммуникации. **Уметь:** создавать медиатексты по их типологической принадлежности; анализировать и систематизировать медиатексты по их жанровой принадлежности и форматным характеристикам. **Владеть:** умением создавать медиатексты различной жанровой принадлежности; умением создавать медиатексты для различных медиаканалов; умением создавать медиатексты с учетом типологии авторства; умением создавать медиатексты в зависимости от предполагаемой формы их воспроизведения; умением создавать медиатексты на различные темы.
	МПК-5: знание типологии метатекстов, средств семиотики, обеспечивающих функционирование медиатекста в культурном пространстве, умение анализировать прецедентные медиатексты.	**Знать:** ведущие черты современного медиадискруса и медиатекста: медийность, массовость, интегративность, поликодовость, интертекстуальность и интерактивность; лингвистические и экстралингвистические характеристики современной медиакоммуникации; знать теорию прецедентности. **Уметь:** идентифицировать прецедентные феномены различных культур в

		медиадискурсе. **Владеть:** навыками интертекстуального анализа; навыками использования прецедентов в создании собственных медиатекстов.
	МПК-6: понимание важнейших особенностей публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета.	**Знать:** современные медиадискурсологические концепции; систему типологизации медиатекстов в рамках медиадискурса; стратегии современной медиакоммуникации. **Уметь:** анализировать современную научную литературу в области медиадискурсологии; идентифицировать медиатекст относительно канала его распространения; выявлять авторские стратегии в конкретном медиатексте; **Владеть:** навыками анализа современного медиадискурса на филологическом и лингвокультурологическом уровнях; навыками создания собственных медиатекстов разных жанров.

Задания для текущего контроля

Используются такие формы контроля, как аудиторные и внеаудиторные письменные задания (создание кейсов с материалами различных медиатекстов по определенному алгоритму, написание реферата на научно-теоретическую работу, алгоритмизированный анализ медиатекстов, создание собственных текстов для медиа), участие в дискуссиях, за которые выставляются оценки (по 5-тибалльной системе). На основании полученных результатов высчитываются учебные достижения студентов по курсу.

Письменное задание по теме «Аргументативные и эмоциональные стратегии убеждения в медиадискурсе»

Письменное задание: Создать собственный медиатекст на одну из актуальных тем с использованием аргументационных и эмоционально воздействующих языковых приемов.

Контрольная работа по всему курсу:
Проанализировать медиатекст, раскрывающий образ страны и казахстанского народа, с точки зрения содержания в нем лингвокультурной информации.

Междисциплинарный курс по медиалингвистике	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 1 Общая аудиторная нагрузка – 72 часа Из них: Лекции – 18 часов Семинары – 54 часа Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 72 часа Форма промежуточной аттестации – экзамен	**УК-6:** способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	**Знать**: о современном содержании понятий «коммуникация», «массовая коммуникация», «культурная коммуникация», «межкультурная коммуникация»; иностранный язык как инструмент межкультурной коммуникации. У**меть**: осуществлять письменную и устную коммуникацию на иностранном языке; использовать современные коммуникативные технологии; выстраивать межкультурный диалог в профессиональной и академической среде; корректно характеризовать и описывать культурные явления; использовать приобретенные знания и умения в самостоятельной профессиональной работе. **Владеть**: навыками создания медиатекстов, ориентированных на межкультурную устную и письменную коммуникацию.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	**Знать:** журналистскую терминологию в такой мере, чтобы свободно оперировать ею при создании медиатекстов; основные методы и приемы различных типов вербальной коммуникации. **Уметь:** с помощью журналистского инструментария создавать медиатексты в разных жанрах;

		- использовать методы и приемы вербальной коммуникации для достижения цели коммуникации. **Владеть:** навыками письменной и устной вербальной коммуникации.
	ПК-3: владеет навыками подготовки научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. изданий и публикаций, работы с официальными и историческими документами.	**Знать:** современную типологию жанров журналистики; базовые приемы литературного редактирования и корректорской правки; принципы работы с историческими и официальным документами. **Уметь:** применять приемы литературного редактирования научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. материалов*;* работать с историческими и официальным документами. **Владеть:** навыками подготовки научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. изданий и публикаций; - навыками работы с официальными и историческими документами.
	ПК-10: владеет навыками планирования, организации и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	**Знать:** специфику публичных выступлений; понятия и особенности межличностной и массовой коммуникации. **Уметь:** организовывать публичные выступления; применять приемы ораторского искусства в процессе публичного выступления; применять приемы ораторского искусства при подготовке текстов для публичных

		выступлений. **Владеть:** навыками подготовки текстов для публичных выступлений; навыками планирования и организации публичных выступлений.
	МПК-3: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи; владение навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности.	**Знать:** жанры медиатекстов; стилистические особенности медиатекстов разных жанров. **Уметь:** создавать медиатексты различной стилевой и жанровой принадлежности; редактировать, реферировать и систематизировать медиатексты различной стилевой и жанровой принадлежности. **Владеть:** навыками создания, реферирования, редактирования медиатекстов разной стилевой и жанровой принадлежности.
	МПК-5: знание типологии метатекстов, средств семиотики, обеспечивающих функционирование медиатекста в культурном пространстве, умение анализировать прецедентные медиатексты.	**Знать:** типологию медиатекстов; средства семиотики, обеспечивающие функционирование медиатекста в культурном пространстве. **Уметь:** анализировать прецедентные медиатексты; использовать средства семиотики при создании медиатекстов. **Владеть:** навыками анализа медиатекстов в контексте культурной ситуации.

Задания для текущего контроля

Используются такие формы контроля, как аудиторные и внеаудиторные письменные задания (контрольные работы, предполагающие развернутые ответы на вопросы), участие в дискуссиях и коллоквиумах, за которые выставляются оценки (по 5-балльной системе). На основании полученных результатов высчитываются учебные достижения студентов по курсу.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает:

– изучение специальной литературы при подготовке к интерактивным формам работы – семинарам и практическим занятиям, текущему и итоговому контрольным мероприятиям;

– самостоятельный анализ произведений;

– выполнение ситуационных заданий;

– написание письменных работ и подготовка к их публичной защите (выполнение контрольной работы, подготовка спецвопроса и рефератов); процедура публичной защиты предусматривает не только умение лаконично и последовательно изложить основные положения подготовленной работы, но и обосновать их, ответить на вопросы и опровергнуть утверждения оппонентов;

– самостоятельное изучение отдельных вопросов учебной программы;

– подготовка к контрольным мероприятиям.

Научно-исследовательский семинар	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 4 Общая аудиторная нагрузка – 16 часов Из них: Лекции – нет Семинары – 16 часов Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 56 часов Форма промежуточной аттестации – зачет	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** основные принципы литературоведческого / лингвистического анализа. **Уметь:** собирать и обобщать результаты научных исследований; применять при анализе текстов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **Владеть:** навыками реферирования научной литературы; навыками работы с различными типами текстов.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** представления и термины современной филологической науки; методы обработки языковых данных. **Уметь:** практически применять современные научные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **Владеть:** навыками использования терминологического аппарата

		филологического исследования к избранному материалу.
	ПК-1: владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области, соответствующей направленности программы магистратуры, в синхроническом и диахроническом аспектах, аргументированного представления и теоретического обобщения их результатов.	**Знать:** основные принципы филологического анализа текста в лингвострановедческом и литературоведческом аспектах; современные техники и методики сбора языкового и литературного материала, а также продвинутые методы его обработки и анализа. **Уметь:** планировать подготовку публичных выступлений с учетом требований организаторов и сроков подачи заявок; использовать принципы общегуманитарного знания в научной работе. **Владеть:** навыками теоретического обобщения и практического применения результатов своей научной деятельности; навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка в полиязычной среде, в языке СМИ.
	МПК-1: владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** **основные принципы анализа** русского языка в иноязычной аудитории и медиалингвистики. **Уметь:** убедительно и непротиворечиво аргументировать научные гипотезы в самостоятельном научном исследовании; создавать научные тексты (тезисы, статья, диссертация), отвечающие высоким требованиям, предъявляемым к публикациям такого рода. **Владеть:** навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных

		исследований с использованием современных методик и методологий.
	МПК-2: владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственно научной деятельности.	**Знать:** современные проблемы медиалингвистики в междисциплинарном аспекте**.** **Уметь:** убедительно аргументировать научные гипотезы в самостоятельном научном исследовании медиатекстов. **Владеть:** навыками квалифицированного анализа современного медиадискурса.
	МПК-4: владение навыками применения филологической теории в прикладных областях; способность ориентироваться в основных тенденциях развития языка и стиля медиа в условиях современного Казахстана.	**Знать:** ведущие информационные системы филологического профиля в Казахстане, России и мире. **Уметь:** корректно характеризовать и описывать лингвокультурологические ревиленты языка и их разновидности в зависимости от типологических особенностей и системных изменений; анализировать отражение национальной культуры в художественных текстах; обобщать и комментировать имеющиеся исследования по проблемам медиалингвистики, традиционных и новых медиа. **Владеть:** навыками передового отечественного и зарубежного опыта; современными методиками анализа языка СМИ; владеть методами филологического анализа, оценки, обобщения, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности.

Задания для текущего контроля

Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости:

Обсуждение хода работы над диссертациями по результатам исследования в первой и второй главе. Обсуждение диссертации. Предзащита диссертации.

Подготовка магистерской диссертации к защите

Аналитический доклад по итогам работы над диссертацией.

Современные медиапространства	Перечень компетенций	Результаты обучения
Семестр - 1 Общая аудиторная нагрузка - 36 часов Из них Лекции - 18 часов Семинары - 18 часов Практические занятия – часа Самостоятельная работа – 36 часов Форма промежуточной аттестации – зачет	**УК-5:** способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.	**Знать:** основные понятия и теории медиапространства, закономерности развития медиасистем. **Уметь:** выявлять тенденции и проблемы современной медиасреды. **Владеть:** навыками системного анализа медиапроцессов.
	ОПК-1: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	**Знать:** методы исследования медиаконтента, информационных источников и цифровых платформ. **Уметь:** проводить мониторинг и сравнительный анализ информации. **Владеть:** методами контент-анализа, фактчекинга и подготовки аналитических обзоров.
	ПК-2: владеет методами филологического анализа, оценки, обобщения, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности.	**Знать:** особенности национального и глобального медиапространства. **Уметь:** оценивать влияние медиа на общество, культуру и общественное мнение. **Владеть:** навыками интерпретации

		медиапроцессов.
	ПК-13: владеет навыками применения филологической теории в прикладных областях.	**Знать:** принципы функционирования цифровых платформ и алгоритмического распространения информации. **Уметь:** применять цифровые инструменты исследования медиа. **Владеть:** навыками анализа цифрового медиаконтента и медиапотребления.
	МПК-4: владение навыками применения филологической теории в прикладных областях; способность ориентироваться в основных тенденциях развития языка и стиля медиа в условиях современного Казахстана.	**Знать:** особенности взаимодействия СМИ, государственных институтов, коммерческих структур и общественности. **Уметь:** анализировать коммуникационные практики различных субъектов. **Владеть:** навыками подготовки аналитических и презентационных материалов.
	МПК-7: знание современных проблем медиалингвистики в междисциплинарном аспекте.	**Знать:** основные понятия и теории медиапространства, закономерности развития медиасистем. **Уметь:** выявлять тенденции и проблемы современной медиасреды. **Владеть:** навыками системного анализа медиапроцессов.

Задания для текущего контроля

Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости:

В ходе изучения дисциплины используются следующие формы текущего контроля: аудиторные и внеаудиторные письменные задания, выполнение аналитических работ, участие в дискуссиях и коллоквиумах, подготовка презентаций и защита исследовательских проектов.

Оценивание результатов обучения осуществляется по пятибалльной системе.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает: изучение специальной научной литературы; подготовку аналитических обзоров медиапространства; самостоятельный анализ медиаконтента; выполнение ситуационных заданий; подготовку письменных работ и презентаций; проведение небольших исследований медиапотребления; подготовку к контрольным мероприятиям; разработку итогового аналитического проекта.

Контрольная работа № 1. Анализ современного медиарынка Казахстана

Студенту необходимо выбрать пять медиаресурсов Республики Казахстан и провести их сравнительный анализ.

Критерии анализа:

1. Наименование медиаресурса.
2. Форма собственности и организационная модель.
3. Основная тематическая направленность.
4. Целевая аудитория.
5. Основные каналы распространения информации.
6. Используемые цифровые платформы.
7. Жанровые и форматные особенности контента.
8. Предполагаемая модель финансирования на основе открытых данных.
9. Способы взаимодействия с аудиторией.
10. Основные конкурентные преимущества и проблемы.

Обязательным условием является использование актуальных публикаций и открытых данных с указанием источников.

Контрольная работа № 2. Контент-анализ информационной повестки

Студент выбирает общественно значимую тему и анализирует её освещение в казахстанских СМИ за установленный период.

Исследование предполагает:

1. Определение цели и задач анализа.
2. Формирование выборки медиаматериалов.
3. Разработку категорий контент-анализа.
4. Определение ключевых тем и информационных акцентов.
5. Выявление особенностей подачи информации.
6. Сравнение результатов.
7. Формулирование выводов.

Итоговое практическое задание

Подготовить аналитическое исследование на тему «Современное медиапространство Казахстана: состояние, проблемы и перспективы развития».

Работа должна содержать характеристику структуры медиарынка, основных участников информационных процессов, тенденций медиапотребления и цифровой трансформации.

Рекомендуемый объём письменной работы (10–15 страниц). Итоговые результаты представляются в форме публичной презентации.

При оценивании учитываются самостоятельность анализа, достоверность источников, обоснованность выводов, логика изложения и качество публичной защиты.

Коллоквиум № 1. Теоретические основы современного медиапространства

Вопросы:
1.Понятие медиапространства и его основные характеристики
2.Современные теории массовой коммуникации
3.Структура медиасистемы Республики Казахстан
4.Традиционные и новые медиа
5.Цифровая трансформация журналистики
Коллоквиум № 2. Цифровое медиапространство и медиапотребление
Вопросы:
1.Социальные сети как часть медиасистемы
2.Трансформация медиапотребления
3.Основные методы исследования медиааудитории
4.Экономика цифровых медиа
5.Искусственный интеллект в современной медиасреде

Язык казахстанских средств массовой информации	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 1 Общая аудиторная нагрузка - 48 часов. Из них: Лекции – 16 часов Семинары – 32 часа Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 24 часа Форма промежуточной аттестации – зачет	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** особенности функционирования языков казахстанских СМИ, основные подходы к критическому анализу медиадискурса и изучению языковых процессов в медиасреде Казахстана. **Уметь**: выявлять и системно анализировать языковые проблемы и тенденции в казахстанских медиатекстах, формулировать исследовательские гипотезы и обосновывать выводы на основе языкового материала. **Владеть:** навыками критической оценки медиатекстов, сопоставления языковых фактов и применения методов научного анализа при исследовании языка казахстанских СМИ.
	УК-5: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и	**Знать:** особенности цифровой медиакоммуникации Казахстана, принципы языковой адаптации сообщений к различным платформам и многоязычным аудиториям.

	профессионального взаимодействия.	**Уметь:** использовать современные коммуникационные технологии для анализа и представления материалов казахстанских СМИ, учитывать языковые и культурные особенности адресатов в академическом и профессиональном общении. **Владеть:** навыками цифровой коммуникации, подготовки и представления аналитических материалов о языке СМИ, адаптации сообщений к различным каналам и целевым аудиториям.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** типологию и жанрово-стилистические характеристики текстов казахстанских печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ; основные методы филологического анализа медиатекста. **Уметь:** анализировать лексику, грамматику, стилистику и композицию медиатекстов разных жанров, сопоставлять особенности речевой организации материалов различных СМИ Казахстана. **Владеть:** методами лингвостилистического, дискурсивного и сравнительного анализа, приемами интерпретации и систематизации медиатекстов.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах	**Знать:** основные коммуникативные стратегии, риторические и стилистические средства языка казахстанских СМИ; способы речевого воздействия и особенности адресации в многоязычной медиасреде. **Уметь:** выявлять и оценивать

	коммуникации.	коммуникативные стратегии в медиатекстах, выбирать языковые и стилистические средства с учетом жанра, медиаплатформы и аудитории. **Владеть:** навыками анализа риторических приемов и коммуникативных тактик, приемами создания выразительных и этически корректных сообщений для различных медиаканалов.
	ПК-2: владеет методами филологического анализа, оценки, обобщения, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности.	**Знать:** принципы организации филологического исследования медиаязыка, способы отбора корпуса текстов, систематизации и научного представления результатов. **Уметь:** проводить исследование языковых особенностей казахстанских СМИ, обобщать полученные данные, оформлять аргументированные аналитические выводы и представлять результаты профессиональной аудитории. **Владеть:** навыками сбора и классификации языкового материала, научного описания результатов анализа и подготовки докладов, тезисов и исследовательских обзоров.
	МПК-2: владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственно научной деятельности.	**Знать:** специфику медиатекста как объекта филологического исследования; методы лингвистического и дискурсивного анализа материалов казахстанских СМИ. **Уметь:** исследовать языковые особенности медиатекстов разных жанров и платформ, интерпретировать результаты анализа и аргументированно

		представлять их в академической коммуникации. **Владеть:** методами комплексного анализа медиатекстов, навыками обобщения результатов и подготовки научных сообщений о языке казахстанских СМИ.
	МПК-3: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи; владение навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности.	**Знать:** нормы современного русского литературного языка, средства речевой выразительности, жанрово-стилистические особенности русскоязычных казахстанских СМИ и факторы межъязыкового взаимодействия. **Уметь:** создавать, редактировать и реферировать медиатексты разных жанров с учетом языковых норм, редакционных задач, коммуникативной ситуации и особенностей казахстанской аудитории. **Владеть:** навыками языкового и стилистического редактирования, реферирования, систематизации и адаптации русскоязычных медиатекстов различных жанров.

Задания для текущего контроля

Образцы заданий, включающих вопросы для обсуждения.

Обсуждение книги: Т.Г. Добросклонская. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М., 2008.

Вопросы: Истоки и причины возникновения медиалингвистики. Факторы, обусловившие ее появление. Основной предмет исследования медиалингвистики.

1. Медиатекст: структура и содержание поняия. Медиадискурс. Соотношение понятий текст и медиатекст, дискурс и медиадискурс. Особая концепция медиатекста: взаимодействие вербальных и медийных компонентов. Медиатекст как полиинтенциональная система. Интенциональные категории медийного текста. Основные типы медиатекстов. Лингвомедийные свойства медийных текстов: новости,

информационная аналитика, публицистика, реклама. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте.

Обсуждение разделов книги «Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования»

1. Психолингвистические особенности языка СМИ

Деятельность СМИ в системе процессов общения (А.А. Леонтьев)

Вопросы: По каким параметрам выделяют различные виды (типы) общения? Поясните суть социально ориентированного общения. Как варьируются параметры общения при помощи СМИ? Что понимают *под скрытой обратной связью*? Какова цель речевого воздействия? Поясните понятия: *Поле значений реципиента или аудитории и Смысловое поле реципиента или аудитории*. Охарактеризуйте различные способы речевого воздействия. Определите социальные и социально-психологические функции общения в соотношении с языком СМИ. Дайте определение и оценку понятиям *факт, суждени, событие*. Назовите способы верификации высказывания. В чем заключается механизм введения в заблуждение?

2. Когнитивный аспект исследования языка СМИ

Вербальная деятельность СМИ как особый вид дискурсивной детельности (Е.С. Кубрякова, Л.В. Цурикова)

Вопросы: Какую особую роль в жизни современного общества играют СМИ? Как предлагают в связи с этим рассматривать деятельность СМИ? Почему деятельность СМИ следует рассматривать как дискурсивную? Что сближает когнитивную науку с анализом деятельности СМИ? В чем преимущество когнитивной науки при изучении языка СМИ? Как соотносятся между собой понятия *текст* и *дискурс*? Охарактеризуйте коммуникативно-когнитивную функцию языка, проявляющуюся в деятельнсти СМИ. Почему *способ представления информации* – это ключ к пониманию конкретных задач, ставящихся перед СМИ и решаемых ими?

Вопросы и задания. Опираясь на материал книги Т.Г. Добросклонской «Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ». М., 2008, ответить на вопросы, помещенные в конце каждого раздела.

Обсуждение статьи Т.Г. Добросклонской «Лингвистические способы выражения идеологической модальности в медиатекстах» //Вестник Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2009. № 2.

Вопросы: Обоснуйте мнение автора о том, что «каждый текст имеет свое особое звучание, **тональность** которого обусловлена многими факторами, в том числе и различиями в идеологической подоснове» [с. 86]. Охарактеризуйте сущность категории идеологической модальности. Для иллюстрации приведите маркированный в плане идеологической модальности текст. Покажите, что выбор различных языковых средств в медийных текстах идеологически обусловлен. Какие типы медиапрезентаций в рамках отображения реальных событий выделяет автор статьи? Охарактеризуйте каждый из них. Сопоставив разные типы медиатекстов, докажите справедливость вывода, «...наибольшей знчимостью с точки зрения реализации категории идеологической модальности обладают тексты информационно-аналитические...» [с. 88]. Опишите и прокомментируйте информационную цепочку, которая предлагается автором для анализа движения информации в современных СМИ. В каких лингвистических приемах, по мнению автора статьи, реализуется категория идеологической модальности. Приведите собственные наблюдения за ее реализацией.

Обсуждение статей Т.В. Шмелевой: Ключевое слово текущего момента //Collegium, 1. 1993. С. 33-41. Кризис как ключевое слово текущего момента // Политическая лингвистика. №2, 2009. С. 63-67.

Вопросы: С какими понятиями коррелирует термин «ключевое слово текущего момента», введенный Т.В. Шмелевой? Назовите параметры «ключевых слов текущего момента». Соотнесите ключевые слова со словами, ставшими победителями в рамках социально-лингвистического интернет-проекта «Слово года». Покажите на примере слов-победителей последних лет, как реализуются три аспекта существования слова – текстовый, лексический и грамматический (каждый из магистрантов работает с результатами определенного года). Приведите примеры на реализацию такого признака ключевых слов, как текстогенность, то есть способность порождать вокруг себя новые тексты. Соотнесите «ключевые слова» с понятием «модное слово». Опишите свои наблюдения за употреблением слова «хайп», ставшего призером «Слово года» 2017 (3-е место), которое в медиатекстах одновременно сопровождается метамаркером «модное слово»: отвечает ли это слово диагностическим признакам «ключевого слова текущего момента».

Образец письменной внеаудиторной работы

Тема: Интервью как один из самых востребованных в современную эпоху информационных жанров.

1) Интервью «Время фейков, или Возвращение двоемыслия. Что говорит о нас наша сегодняшняя лексика (Интервью с проф. А.Н. Барановым).

1. Прокомментируйте слова интервьюера: Слова у нас сегодня, как куртки двусторонней модели, – легко выворачиваются наизнанку. Их «носят»: произносят, меняя смыслы, в зависимости от того, на какую сторону вывернули.

2. В контексте рассуждения А.Н. Баранова о размытости семантики слов на примере слова «фашист», которое «в советское время звучало только конкретно – «немецкие фашисты». Никогда это слово не использовалось по отношению к кому-либо, даже к диссидентам. Сейчас это слово используется по отношению к людям, которые мыслят иначе, это, конечно, сильное семантическое преувеличение».

3. Покажите на подобранном (магистрантами) материале из современных медиатекстов расширение синтагматических возможностей этого слова, появление новой сочетаемости, которая проявляет новые приращенные смыслы.

2) Интервью с Олжасом Сулейменовым.

Задания:

1. На примере одного из интервью с О.О. Сулейменовым показать изменения, происшедшие с этим жанром в современную эпоху. Докажите справедливость мнения о том, что обращенность информации к широкой аудитории, к массовому адресату накладывает отпечаток на саму форму интервью, на статусно-ролевые отношения коммуникантов, сказывается на способах аргументации, на выборе стратегий и тактик и, соответственно, языковых средств.

2. Продемонстрируйте особенности интервью-портрета на примере интервью «Глубина прошлого, ширина настоящего и высота будущего». Как проявляются особенности речевой личности О.Сулейменова в этом интервью.

3. Какие языковые средства использует О. Сулейменов для выражения мнения-оценки, для подчеркивания высокой степени достоверности индивидуально-личностного мнения в отношении к предмету обсуждения?

4. Прокомментируйте используемый О. Сулейменовым в рамках таких традиционных способов речевого воздействия, как убеждение и внушение (суггестия), прием «нейтрализации различия между мнением и знанием, то есть подмена модуса знания модусом мнения, различие между которыми проводится по параметру истинности оппозиции. Как он реализуется в анализируемом интервью?

5. Выделите примеры, демонстрирующие тактический прием аргументации. Его проявление через метафорические модели, метаязыковую рефлексию.

6. Покажите, как в интервью проявляются мировоззренческие взгляды интервьюируемого: выделите метаязыковые контексты с обсуждением таких не простых для современной эпохи понятий, как патриотизм, патриот, национал-патриотизм, интернационализм, нация, свобода. Докажите примерами из интервью справедливость мнения о том, что эти слова проявляют «подвижность оценочного идеологического компонента».

Стилистика и риторика журналистики лайфстайл	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 3 Общая аудиторная нагрузка - 36 часов Из них: Лекции - 12 часов Семинары – нет Практические занятия – 24 часа Самостоятельная работа – 72 часа Форма промежуточной аттестации – экзамен	**УК-6:** способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	**Знать:** особенности репрезентации культурных традиций и повседневных практик в лайфстайл-журналистике, соотношение ценностей постсоветской культуры, глобального общества потребления и «общества переживания». **Уметь**: учитывать культурные особенности различных аудиторий при разработке риторических стратегий и коммуникативных тактик, обеспечивать уважительное отношение к родной и иным культурам. **Владеть:** приемами межкультурной коммуникации и риторическими средствами адаптации журналистского текста к культурным особенностям целевой аудитории.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром	**Знать**: специфику лайфстайл-

	методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	журналистики как сегмента досуговой и развлекательной журналистики, ее тематические, интенциональные, аудиторные и жанрово-стилистические особенности; профессионально-этические и правовые нормы, регулирующие создание журналистских текстов. **Уметь**: анализировать и создавать тексты различных жанров лайфстайл-журналистики с учетом их стилистических особенностей, коммуникативных задач, жанрово-дискурсивных и профессионально-этических норм. **Владеть**: методами стилистического анализа, приемами создания и редактирования текстов лайфстайл-журналистики с учетом их тематической, жанровой и аудиторной специфики.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	**Знать**: основные риторические стратегии и тактики лайфстайл-журналистики, обусловленные взаимодействием традиций повседневной культуры, тенденций глобального общества потребления и ценностей «общества переживания», ориентированного на аутентичность. **Уметь**: разрабатывать и применять риторические стратегии и коммуникативные тактики, направленные на эффективное взаимодействие с целевой аудиторией, с учетом культурных традиций постсоветских стран, глобальных социокультурных тенденций и принципов

		межкультурного уважения. **Владеть**: риторическими и стилистическими приемами речевого воздействия, аргументации и организации коммуникации, обеспечивающими эффективное взаимодействие с различными аудиториями лайфстайл-журналистики при уважительном отношении к родной и иным культурам.
	МПК-3: способность самостоятельно планировать, организовывать и реализовывать образовательную деятельность по отдельным видам учебных занятий в процессе преподавания русского языка в иноязычной среде.	**Знать:** жанрово-стилистические особенности лайфстайл-журналистики, основные средства речевой выразительности, профессионально-этические и правовые нормы создания журналистских текстов. **Уметь:** создавать и редактировать тексты лайфстайл-журналистики с учетом их тематической, жанровой и аудиторной специфики, выбирать стилистические и риторические средства в соответствии с коммуникативными задачами. **Владеть:** навыками создания и редактирования медиатекстов различных жанров лайфстайл-журналистики, приемами стилистической организации текста и речевого воздействия на целевую аудиторию.

Задания для текущего контроля

В качестве формы текущего контроля даются письменные работы по каждой теме, в ходе которых магистранты учатся анализировать национальную медиасистему в ее сегментах, находят примеры лайфстайл-изданий (российских и казахстанских), выбирают из них одно и описывают его по схеме, разработанной автором курса, к.ф.н., доц. Кара-Мурзой. Таким способом они готовят зачетное письменное задание по курсу – презентацию на тему «Стиль издания как фактор успеха». Эти презентации

предъявляются на последнем семинарском занятии, которое проходит как мини-конференция.

Примерные контрольные задания

В качестве формы текущего контроля проводятся письменные контрольные работы, в ходе которых магистранты проводят комплексный филологический анализ медиатекста, а также издания как макромедиатекста, находят проблемные зоны, намечают пути их решения. По результатам прохождения дисциплины проводится зачетная контрольная работа. Итоговое занятие проходит в виде мини-конференции, к которой магистранты готовят презентации с анализом выбранного лайфстайл-издания (или издания из другого сегмента досуговой журналистики) в логике «Стиль издания как фактор успеха».

Литературное редактирование	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 1 Общая аудиторная нагрузка – 32 часа Из них: Лекции - 8 часов Семинары – нет Практические занятия – 24 часа Самостоятельная работа – 76 часов Форма промежуточной аттестации – экзамен	**УК-2:** способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач.	**Знать:** основные отечественные и зарубежные исследования в области медиалингвистики, изучения языка СМИ. **Уметь:** самостоятельно получать новые знания не только в области медиалингвистики, но и в смежных с ней областях. **Владеть:** навыками самостоятельного поиска информации по проблемам медиалингвистики, изучения языка СМИ.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** основные отечественные и зарубежные исследования в области исследования коммуникативных стратегий и тактик, риотрических и стилистических приёмов. **Уметь:** самостоятельно получать новые знания не только в области медиалингвистики, но и в смежных с ней областях. **Владеть:** коммуникативными

		стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	**Знать:** основные методы и приемы различных типов вербальной коммуникации. **Уметь:** применять в соответствии с той или иной ситуацией определенные методы и приемы коммуникации. **Владеть:** навыками использования различных методов коммуникации в медийной сфере.
	ПК-3: владеет навыками подготовки научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. изданий и публикаций, работы с официальными и историческими документами.	**Знать:** правила и методику подготовки научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. изданий и публикаций, принципы работы с официальными и историческими документами. **Уметь:** самостоятельно осуществлять подготовку научных, научно-популярных, литературно-художественных, публицистических и др. изданий и публикаций, работать с официальными и историческими документами. **Владеть:** навыками подготовки научных, научно-популярных, литературно-художественных,

		публицистических и др. изданий и публикаций, работы с официальными и историческими документами.
	ПК-11: владеет навыками перевода различных типов текстов (научных, публицистических, а также документов) с иностранных языков и на иностранные языки; аннотирования и реферирования документов, научных трудов и художественных произведений на иностранных языках.	**Знать:** функционально-жанровую классификацию медийных текстов, их лингвомедийные свойства. **Уметь:** представлять результаты наблюдений над языковыми особенностями медиатекстов в виде письменного реферата, устного выступления или научного исследования в рамках курсовой и магистерской диссертации. **Владеть:** навыками создания, редактирования медиатекстов различной функционально-жанровой принадлежности.
	МПК-3: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи; владение навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности.	**Знать:** нормы и средства выразительности русского языка. **Уметь:** использовать средства выразительности в устной и письменной речи в процессе коммуникации. **Владеть:** нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
	МПК-4: владение навыками применения филологической теории в прикладных областях; способность ориентироваться в	**Знать:** современные методики исследования медиатекстов как традиционных, так и новых медиа.

	основных тенденциях развития языка и стиля медиа в условиях современного Казахстана.	**Уметь:** создавать и редактировать медиатексты различной функционально-жанровой принадлежности. **Владеть:** современными методиками реферирования и редактирования медиатекстов различной функционально-жанровой принадлежности.
	МПК-6: понимание важнейших особенностей публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета.	**Знать:** важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка и специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета **Уметь:** использовать особенности публицистического стиля современного русского литературного языка и специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интерне.а для достижения коммуникативных целей. **Владеть:** нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.

Основы подготовки текстов для печатных и интернет СМИ	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 1 Общая аудиторная нагрузка – 54 часа Из них:	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	**Знать:** основные характеристики журналистского текста как единого средства

Лекции – 18 часов Семинары – 36 часов Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 90 часов Форма промежуточной аттестации – экзамен	системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	удовлетворения потребностей аудитории и коммуникатора (журналиста, редакции, учредителя); возможности творческого и технологического подходов и особенности их сочетания при создании текстов; **Уметь:** применять основные критерии выбора важных для отображения в текстах печатных и онлайновых СМИ тем, уметь определять значимость тем в зависимости от типа издания; создавать репортажные тексты для печатных и онлайновых СМИ; создавать тексты интервью для печатных и онлайновых СМИ; **Владеть:** навыками подготовки текстов для разных типов печатных и онлайновых СМИ, включая поиск темы, сбор информации, написание текста и придумывание заголовка к нему; редакторской деятельностью любого уровня сложности и координировать редакционный процесс с учетом развития цифровой журналистики.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** возможности творческого и технологического подходов и особенности их сочетания при создании текстов; **Уметь:** создавать новостные тексты для печатных и онлайновых СМИ; осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности для решения профессиональных задач с учетом тенденций развития цифровой журналистики.

		Владеть: навыками редактирования журналистских текстов.
	ПК-9: владеет навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации текстов различной жанровой и стилевой принадлежности.	**Знать:** технологию подготовки журналистских текстов в различных жанрах. **Уметь:** создавать аналитические тексты для печатных и онлайновых СМИ; создавать портретные тексты для печатных и онлайновых СМИ. **Владеть:** навыками профессионального чтения журналистских текстов, выявления их достоинств и недостатков.
	МПК-1: владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** возможности творческого и технологического подходов и особенности их сочетания при создании текстов. **Уметь:** создавать новостные тексты для печатных и онлайновых СМИ; осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности для решения профессиональных задач с учетом тенденций развития цифровой журналистики. **Владеть**: навыками редактирования журналистских текстов.
	МПК-4: владение навыками применения филологической теории в прикладных областях; способность ориентироваться в основных тенденциях развития языка и стиля медиа в условиях современного Казахстана.	**Знать:** возможности творческого и технологического подходов и особенности их сочетания при создании текстов. **Уметь:** создавать новостные тексты для печатных и онлайновых СМИ; осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности для решения профессиональных задач с учетом тенденций

		развития цифровой журналистики. **Владеть**: навыками редактирования журналистских текстов.
	МПК-7: знание современных проблем медиалингвистики в междисциплинарном аспекте	**Знать:** возможности творческого и технологического подходов и особенности их сочетания при создании текстов. **Уметь:** создавать новостные тексты для печатных и онлайновых СМИ; осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности для решения профессиональных задач с учетом тенденций развития цифровой журналистики. **Владеть**: навыками редактирования журналистских текстов.

Задания для текущего контроля

Контрольная работа №1. Подготовка репортажного текста.

Формула 3Д (действия, диалоги, детали). Характерная деталь как инструмент погружения в происходящее. Пунктир и монтаж в репортажном тексте. Стилистика репортажа. «Я» в репортаже – целесообразность и уместность. Репортажные элементы в текстах других жанров (новость, интервью, трендовая статья, авторская колонка и др.). Мультимедийный репортаж. Репортажные элементы в мультимедийном лонгриде.

Контрольная работа №2. Подготовка к интервью.

Составление вопросов и стратегия беседы. Способы проведения интервью (лично, по телефону, по переписке). Особенности каждого из способов. Уловки собеседника и их нейтрализация журналистом. Борьба в интервью – за тему, за формулировку и др. Приемы журналиста (разогрев, беременная пауза, вечнозеленые вопросы и др.). Расшифровка диктофонной записи и редактирование текста. Устно-письменная речь – особенность стилистики интервью. Согласование интервью и способы противодействия «порче» текста собеседником. Заголовок интервью. Выбор и «докручивание» цитаты.

Лид интервью и способы заинтриговать читателя. Востребованность интервью современными российскими СМИ.

Письменная работа. Редакторское чтение и редакторская правка.

Работа с источниками при подготовке новостных заметок. Проверка мультимедийного контента. Проверка информации из соцсетей.

Цифровые методы филологической науки (на английском языке)	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 2 Общая аудиторная нагрузка - 48 часов Из них Лекции - 16 часов Семинары - 32 часа Практические занятия – часа Самостоятельная работа – 96 часов Форма промежуточной аттестации – экзамен	**ОПК-1**: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	**Знать:** основные понятия цифровой филологии, корпусной лингвистики и цифрового анализа текста; различия между корпусной частотностью, поисковым интересом и результатом генеративной модели; требования к воспроизводимости и академической добросовестности. **Уметь:** формулировать проверяемый исследовательский вопрос на английском языке; выбирать корпус, подкорпус или текстовую коллекцию; описывать данные на английском языке, указываться параметры поиска и ограничения выборки на английском языке. **Владеть:** навыками составления протокола цифрового исследования и критической интерпретации количественных и качественных результатов на английском языке.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** назначение и основные функции НКРЯ, AntConc, Voyant Tools, Sketch Engine, Zotero и Google Trends; принципы подготовки текстов, метаданных и библиографических записей. **Уметь:** выполнять поиск по леммам, грамматическим признакам и контекстам на английском языке; строить частотные списки и списки ключевых слов на английском языке; анализировать коллокации; создавать визуализации;

		собирать и оформлять библиографию. **Владеть:** приемами экспорта результатов, сохранения запросов, организации исследовательских файлов и проверки данных из нескольких источников
	УК-5: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.	**Знать:** структуру краткого исследовательского отчета и научной презентации на английском языке; правила описания метода, результата и ограничения. **Уметь:** объяснять выбор инструмента, комментировать таблицу или визуализацию, отвечать на вопросы и давать содержательную обратную связь по проекту коллег на английском языке. **Владеть:** навыками подготовки аналитического отчета, устной защиты мини-проекта на английском языке , а также прозрачного раскрытия использования генеративного искусственного интеллекта.

Задания для текущего контроля

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА. Контрольная работа направлена на проверку знаний методологии цифровых филологических исследований, умений использовать специализированные цифровые инструменты, анализировать языковые данные и представлять результаты научной работы на английском языке.

Задание 1. Методология цифрового филологического исследования

Изучите предложенные исследовательские ситуации и выполните задания.

Ситуация А. Исследователь планирует изучить особенности употребления англицизмов в современных русскоязычных медиатекстах.

Ситуация Б. Преподаватель русского языка как иностранного планирует определить особенности употребления глаголов движения в аутентичных русскоязычных текстах с целью разработки учебных материалов.

1. Сформулируйте для каждой ситуации исследовательский вопрос и научную гипотезу на английском языке.

2. Определите цифровые инструменты, подходящие для решения поставленных задач, и обоснуйте их выбор.
3. Укажите необходимые типы текстовых данных, критерии формирования выборки и предполагаемые методы анализа.
4. Объясните различия между корпусной частотностью, поисковым интересом в Google Trends и результатами генеративной языковой модели.
5. Назовите не менее трёх условий, обеспечивающих воспроизводимость цифрового филологического исследования.
Форма представления: письменные ответы на английском языке объёмом 300–400 слов.

Задание 2. Корпусный анализ лексических и грамматических явлений
Проведите самостоятельное корпусное исследование с использованием Национального корпуса русского языка или другого доступного лингвистического корпуса.
Выберите один из предложенных объектов исследования:
- Лексическая сочетаемость слов «информация», «коммуникация» или «образование» в современных текстах.
- Употребление глаголов движения в русскоязычных текстах различных жанров.
- Особенности употребления оценочной лексики в современных медиатекстах.
Выполните следующие действия:
1. Сформируйте два подкорпуса, различающихся по жанру, тематике или периоду создания текстов.
2. Выполните не менее пяти поисковых запросов с использованием лемм, словоформ или морфологических характеристик.
3. Отберите не менее 15 контекстных примеров исследуемого явления.
4. Выявите характерные коллокации или грамматические модели и проведите их сопоставительный анализ.
5. Представьте результаты в сравнительной таблице, укажите частотные показатели и объясните выявленные различия с учётом объёма подкорпусов.
Форма представления: таблица корпусных результатов и аналитический комментарий на английском языке объёмом 250–300 слов. Обязательно укажите название корпуса, параметры запросов и дату обращения.

Задание 3. Цифровой анализ текстов и визуализация данных
Проведите количественный и качественный анализ небольшой текстовой коллекции с использованием AntConc или Voyant Tools.
Сформируйте коллекцию из пяти русскоязычных текстов, объединённых одной тематикой. **Рекомендуемые направления:** цифровое образование, искусственный интеллект в обществе, языковая политика, медиакоммуникация или межкультурное взаимодействие.
1. Подготовьте текстовую коллекцию для цифровой обработки, удалите технические элементы и зафиксируйте основные метаданные.
2. Загрузите материалы в выбранную программу и настройте параметры анализа, включая список стоп-слов.
3. Постройте частотный список и определите десять наиболее значимых содержательных лексических единиц.
4. Выполните дополнительный анализ коллокаций или распределения выбранных слов по текстам.
5. Создайте не менее двух визуализаций результатов и объясните, какие лингвистические закономерности они позволяют обнаружить.

Сопоставьте количественные результаты с конкретными текстовыми контекстами. Объясните, почему высокая частотность слова не всегда свидетельствует о его ключевой роли в тексте.
Форма представления: таблица частотности, две визуализации и аналитический комментарий на английском языке объёмом 300–400 слов. Приложите сведения об использованных текстах и настройках программы.

Задание 4. Критическая оценка цифровых инструментов и генеративного искусственного интеллекта
Проведите сравнительную оценку возможностей цифровых инструментов при выполнении филологического исследования.
Используйте ChatGPT или другую доступную большую языковую модель для выполнения следующего запроса:
Explain the main advantages and limitations of corpus linguistics in contemporary philological research. Provide examples of its application in language teaching and media discourse analysis.

Выполните следующие действия:
1. Сохраните исходный запрос и полученный ответ модели.
2. Выделите не менее пяти содержательных утверждений, требующих проверки.
3. Проверьте эти утверждения с помощью научных публикаций, корпусных данных или официальной документации цифровых инструментов.
4. Составьте сравнительную таблицу, включающую утверждение модели, источник проверки, результат проверки и собственный комментарий.
5. Сформулируйте основные ограничения применения генеративного искусственного интеллекта в филологических исследованиях, уделив
внимание достоверности, академической добросовестности и воспроизводимости результатов.
Форма представления: сравнительная таблица и письменное заключение на английском языке объёмом 200–250 слов.

Задание 5. Проектирование и представление цифрового филологического исследования
Разработайте проект небольшого цифрового филологического исследования по одной из предложенных тем:
- Лексические особенности представления искусственного интеллекта в современных русскоязычных СМИ.
- Сопоставительный анализ языковых средств оценки в медиатекстах различных источников.

Разработайте проект исследования, включающий:
1. Название, актуальность, цель, исследовательский вопрос и гипотезу.
2. Характеристику текстового материала и обоснование критериев его отбора.
3. Выбор не менее двух цифровых инструментов из изученных в рамках дисциплины.
4. Описание основных этапов исследования и предполагаемых методов анализа.
5. Ожидаемые результаты, способы их визуализации, ограничения исследования и меры обеспечения воспроизводимости.
Подготовьте краткую научную презентацию на английском языке объёмом 6–8 слайдов. Представьте проект и аргументированно объясните выбор цифровых инструментов и исследовательской методологии.

Форма представления: письменный план исследования на английском языке объёмом 400–500 слов и презентация.

Стратегические коммуникации	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 2 Общая аудиторная нагрузка - 54 часа Из них: Лекции - 18 часов Семинары – нет Практические занятия – 36 часов Самостоятельная работа – 54 часа Форма промежуточной аттестации – экзамен	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** модели стратегических коммуникаций; подходы к управлению репутацией, легитимностью и доверием; механизмы работы медиасистем и публичной сферы. **Уметь:** анализировать коммуникационные проблемы, проводить SWOT- и PEST-анализ, выявлять заинтересованные стороны и обосновывать выбор коммуникационной стратегии. **Владеть:** навыками ситуационного анализа, картирования стейкхолдеров, формулирования стратегических целей и оценки альтернативных коммуникационных решений.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	**Знать:** типы коммуникационных стратегий и тактик, принципы формирования ключевых сообщений, приемы аргументации и воздействия на целевые аудитории **Уметь:** проводить ситуационный анализ, SWOT/PEST, картирование стейкхолдеров, оценивать риски и анализировать медиаполе Казахстана.

		Владеть: навыками подготовки матрицы сообщений, контент- и медиаплана, публичного представления стратегии и применения риторических приемов в профессиональной коммуникации
	МПК-1: владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** основные методы исследования медиаполя и общественного мнения, подходы к оценке доверия, репутации и эффективности стратегических коммуникаций. **Уметь:** формулировать SMART-цели, разрабатывать стратегию, матрицу сообщений, контент- и медиаплан, смету и KPI. **Владеть:** навыками медиамониторинга, анализа коммуникационных рисков, выбора KPI и аргументированного представления результатов исследования
	МПК-3: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи; владение навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности.	**Знать:** жанрово-стилистические особенности PR- и медиатекстов, правила подготовки пресс-материалов и антикризисных сообщений, профессионально-этические требования к коммуникационному контенту. **Уметь:** создавать и редактировать пресс-релизы, брифы, Q&A, сообщения для цифровых платформ и материалы для кризисных ситуаций с учетом

		целей коммуникации. **Владеть:** навыками подготовки брифа, Q&A, пресс-материалов, плана антикризисного реагирования и публичной презентации стратегии
	МПК-4: владение навыками применения филологической теории в прикладных областях; способность ориентироваться в основных тенденциях развития языка и стиля медиа в условиях современного Казахстана.	**Знать:** основы регулирования масс-медиа, рекламы, онлайн-платформ, персональных данных и доступа к информации в РК. **Уметь:** адаптировать стратегические сообщения для разных языковых, региональных, возрастных и профессиональных групп с учетом культурного контекста и правовых ограничений. **Владеть:** навыками межкультурной адаптации сообщений, выбора релевантных медиаканалов и оценки соответствия коммуникационных материалов этическим и правовым требованиям.

Задания для текущего контроля

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Основным самостоятельным заданием является подготовка аналитического обзора практики стратегических коммуникаций в Республике Казахстан. Для выполнения задания студенту необходимо выбрать пять коммуникационных кампаний или проектов, реализованных государственными органами, коммерческими компаниями, общественными организациями либо другими институтами Казахстана.

Рекомендуется выбирать примеры из различных сфер: государственные и общественные коммуникации, корпоративный PR, продвижение территорий,

социальные кампании, образовательные и культурные проекты, антикризисные коммуникации.

Цель работы – изучить особенности стратегического планирования коммуникационной деятельности, выявить используемые инструменты и оценить эффективность взаимодействия организаций с целевыми аудиториями.

Студент допускается к экзамену по дисциплине после получения положительной оценки за аналитический обзор. На экзамене могут задаваться дополнительные вопросы по содержанию подготовленной работы.

Для подготовки аналитического обзора необходимо:

– выбрать пять коммуникационных кампаний или проектов, реализованных преимущественно в Казахстане за последние три года;

– представить общую характеристику организаций, выступающих инициаторами коммуникационных кампаний, определить сферу их деятельности и особенности взаимодействия с общественностью;

– определить цели и задачи каждой коммуникационной кампании, выявить ее стратегическую направленность;

– охарактеризовать целевые аудитории, на которые направлена коммуникационная деятельность;

– проанализировать основные сообщения, используемые организацией для формирования общественного восприятия, продвижения определенных ценностей, идей или инициатив;

– определить используемые инструменты и каналы коммуникации: средства массовой информации, социальные сети, официальные интернет-ресурсы, публичные выступления, специальные мероприятия, цифровые платформы и другие формы взаимодействия с аудиторией;

– изучить особенности информационного сопровождения кампании, включая работу со СМИ, лидерами общественного мнения и различными группами заинтересованных сторон;

– оценить согласованность коммуникационных действий с общими стратегическими целями организации;

– проанализировать общественную и медийную реакцию на проведенную кампанию, выявить положительные результаты и возможные коммуникационные ошибки;

– оценить эффективность коммуникационной кампании на основании доступных количественных и качественных показателей;

– провести сравнительный анализ выбранных примеров, определить общие закономерности и различия в подходах к стратегическим коммуникациям;

– сформулировать собственные выводы и рекомендации по повышению эффективности коммуникационной деятельности.

При проведении анализа необходимо обратить особое внимание на следующие вопросы:

1. Является ли рассматриваемая коммуникационная деятельность частью долгосрочной стратегии организации либо ограничивается отдельными информационными мероприятиями?
2. Насколько четко определены цели, задачи и целевые аудитории коммуникационной кампании?
3. Какие инструменты используются для формирования общественного доверия и репутации организации?
4. Насколько эффективна координация различных каналов коммуникации?
5. Предусмотрены ли механизмы обратной связи и оценки общественной реакции?
6. Какие факторы повлияли на успех или неудачу коммуникационной кампании?
7. Какие особенности казахстанской медиасреды, общественных отношений и институциональной системы проявляются в рассмотренных примерах?

Итоговая часть аналитического обзора должна содержать сравнительную оценку рассмотренных коммуникационных кампаний, основные выводы и практические рекомендации. Выводы должны быть аргументированы и подкреплены конкретными примерами.

При подготовке работы необходимо использовать открытые и проверяемые источники информации, указывать ссылки на использованные материалы, разграничивать фактические сведения и собственные аналитические оценки. При отсутствии открытых данных об эффективности кампании студент должен обозначить ограничения анализа.

Цель контрольного задания – сформировать у студентов навыки самостоятельного анализа стратегических коммуникаций, понимание взаимосвязи коммуникационной деятельности с управленческими целями организации, умение оценивать эффективность коммуникационных решений и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию коммуникационной политики.

Критерии оценки работы:

– полнота и глубина анализа выбранных коммуникационных кампаний;

– понимание теоретических основ стратегических коммуникаций и умение применять их на практике;

– обоснованность выводов и самостоятельность аналитических суждений;

– качество сравнительного анализа и практических рекомендаций;

– логичность изложения, соблюдение требований к оформлению и качество публичной защиты.

Социальные медиа	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 2 Общая аудиторная нагрузка – 48 часов Из них: Лекции - 16 часов Семинары - 32 часа	**УК-6:** способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**Знать:** основные особенности социальных медиа как современной среды профессиональной, академической и

Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 54 часа Форма промежуточной аттестации – зачет		межкультурной коммуникации, а также принципы функционирования цифровых медиаплатформ. **Уметь:** анализировать медиатексты различных жанров, выявлять их коммуникативную цель, целевую аудиторию, языковые и стилистические особенности. **Владеть:** навыками филологического анализа публикаций, комментариев и других текстов социальных медиа с применением методов анализа дискурса и текста.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** основные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические средства, используемые в социальных медиа, а также жанровые и языковые особенности медиатекстов. **Уметь:** использовать социальные медиа для профессиональной и академической коммуникации, создавать и распространять информационные материалы с учетом коммуникативной ситуации и особенностей аудитории. **Владеть:** навыками филологического анализа публикаций, комментариев и других текстов социальных медиа с применением методов анализа дискурса и текста.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов,	**Знать:** основные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические средства, используемые в социальных медиа, а также жанровые и языковые особенности медиатекстов. **Уметь:**

	принятых в разных сферах коммуникации.	использовать социальные медиа для профессиональной и академической коммуникации, создавать и распространять информационные материалы с учетом коммуникативной ситуации и особенностей аудитории. **Владеть:** навыками филологического анализа публикаций, комментариев и других текстов социальных медиа с применением методов анализа дискурса и текста
	МПК-2: владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственно научной деятельности.	**Знать:** общие и отличительные особенности зарубежных и российских платформ социальных медиа; виды и типы социальных сетей, блог-платформ и мессенджеров; потребности и интересы аудитории социальных медиа; особенности коммуникационных процессов в социальных медиа; особенности наполнения и продвижения каналов в социальных сетях и мессенджерах средствами массовой информации, брендами и популярными блогерами; особенности создания контента (текстового и мультимедийного) для социальных медиа; принципы формирования информационной повестки в социальных медиа**.** **Уметь:** комплексно анализировать стратегии продвижения масс-медиа, брендов и популярных блогеров, а также принципы создания контента в социальных сетях и мессенджерах; разрабатывать стратегию ведения и продвижения каналов в

		социальных сетях и мессенджерах средствами массовой информации, брендами и популярными блогерами (базовый уровень). **Владеть:** аналитическим инструментарием для исследования коммуникационных процессов и описания стратегии продвижения средств массовой информации, брендов и популярных блогеров на платформах социальных медиа; базовыми навыками разработки стратегии контентного продвижения масс-медиа в социальных сетях.

Задания для текущего контроля

Примеры заданий для промежуточной аттестации:

1. С помощью сервиса Liveinternet и Similarweb проведите сравнительный анализ структуры трафика СМИ. Какие СМИ имеют самый большой процент трафика из соцсетей? Каким образом контентная стратегия продвижения влияет на такой результат?
2. Проведите сравнительный анализ стратегий продвижения схожих по концепции СМИ в соцсетях (например, двух деловых газет, двух информагентств, двух СМИ о спорте и т.д.). Чья стратегия эффективнее и почему? Какую роль в этом играет активное взаимодействие редакции с подписчиками?
3. Найдите самые быстро растущие каналы СМИ/каналы журналистов в мессенджере «Телеграм». О чем они пишут? В чем их особенность подачи информации, авторский стиль? Как они общаются с аудиторией?

Вопросы для текущего контроля:

- Различие социально-демографических характеристик аудитории крупнейших социальных сетей.
- Инструментарий страниц и групп в социальных сетях: сходства и различия.
- Инструментарий «Фейсбука» и его влияние на развитие рынка СМИ.
- Природа соцсетей и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
- «Вирусный редактор»: роль пользователей в распространении информации в интернете.
- «Социальный» маркетинг. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
- «Ленивая медийность» в SMM.

Дата-журналистика	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 2 Общая аудиторная нагрузка - 32 часа Из них: Лекции - 16 часов Семинары – 16 часов Практические занятия – нет Самостоятельная работа – 40 часов Форма промежуточной аттестации – зачет	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** основные понятия журналистики данных, историю ее становления и отличия от классической журналистики в методах сбора информации; типы и источники данных: государственные и частные порталы открытых данных, статистика, базы данных; **Уметь:** формулировать гипотезу и исследовательский вопрос дата-материала («что первично – данные или тема»); критически оценивать достоверность, полноту и репрезентативность источников данных; **Владеть:** методикой поиска, сбора и первичного анализа данных для журналистского и медиаисследования.
	УК-5: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.	**Знать:** основные понятия журналистики данных, историю ее становления и отличия от классической журналистики в методах сбора информации; типы и источники данных: государственные и частные порталы открытых данных, статистика, базы данных; **Уметь:** формулировать гипотезу и исследовательский вопрос дата-материала («что первично – данные или тема»); критически оценивать достоверность, полноту и репрезентативность источников данных; **Владеть:** методикой поиска, сбора и первичного анализа данных для журналистского и медиаисследования.

	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** специфику дата-материала как поликодового (креолизованного) медиатекста, в котором вербальный компонент взаимодействует с визуализацией; форматы дата-материалов: статичные и интерактивные (инфографика, графики, карты, калькуляторы, дашборды); **Уметь:** анализировать опубликованные дата-материалы казахстанских и зарубежных СМИ: структуру повествования, соотношение текста и визуализации, приемы интерактивности; **Владеть:** навыками филологического анализа медиатекстов, основанных на данных.
	МПК-1: владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** основные понятия журналистики данных, историю ее становления и отличия от классической журналистики в методах сбора информации; типы и источники данных: государственные и частные порталы открытых данных, статистика, базы данных; **Уметь:** формулировать гипотезу и исследовательский вопрос дата-материала («что первично – данные или тема»); критически оценивать достоверность, полноту и репрезентативность источников данных; **Владеть:** методикой поиска, сбора и первичного анализа данных для журналистского и медиаисследования.

Задания для текущего контроля

Используются такие формы контроля, как собеседование и устный опрос по материалам лекций, аудиторные и внеаудиторные практические задания (сбор, очистка и визуализация данных), проверочные задания по анализу опубликованных дата-материалов. За задания выставляются оценки по 5-балльной системе; на основании полученных результатов определяются учебные достижения студентов по курсу. Итоговая зачетная работа – защита концепции семестрового дата-материала.

Медиариторика	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - Общая аудиторная нагрузка – 24 часа. Из них: Лекции - 8 часов Семинары - нет Практические занятия – 16 часов Самостоятельная работа – 48 часов Форма промежуточной аттестации – зачет	**УК-1:** способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** основные общенаучные понятия модели и моделирования: основные стилистические теории отечественной и зарубежной науки; теорию дискурса и дискурс-анализа. **Уметь:** использовать теоретические знания из области стилистики и дискурсологии при анализе медиадискурса. **Владеть:** методом стилистического анализа медиатекста и дискурс-анализа.
	УК-7: способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.	**Знать:** источники (на разных платформах) научно-теоретического описания того или иного вопроса. **Уметь:** находить ту или иную литературу по актуальной тематике; применять междисциплинарный подход при осмыслении научной проблемы. **Владеть:** методологией различных научных дисциплин коммуникативного цикла.
	УК-6: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	**Знать:** принципы профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и

		иностранном языке; **Уметь:** применять полученные знания в профессиональной деятельности; соблюдать орфографические, пунктуационные, акцентологические, орфоэпические, лексико-семантические, грамматические, стилистические нормы современного русского литературного языка и иностранного языка при решении задач профессиональной деятельности **Владеть:** лексическими, грамматическими и стилистическими нормами современного русского языка; принципами эффективного общения.
	ОПК-2: способность демонстрировать знание и умение практического применения в своей профессиональной деятельности фундаментальных научных установок, представлений и терминов современной филологической науки, методологических принципов и методических приемов филологического исследования	**Знать:** риторические, стилистические и лингвистические основы медиакоммуникации; основные принципы построения медиатекстов в устной и письменной формах; **Уметь:** пользоваться принципами коммуникации для осуществления эффективной медиакоммуникации; применять знания основ современных коммуникационных моделей на практике для осуществления профессиональной деятельности. **Владеть**: приемами коммуникации в устной и письменной формах для решения медиадискурсивных задач; навыками выстраивания эффективной коммуникации в

		современных медиа.
	ОПК-3: способность использовать углубленные знания в избранной конкретной области филологии в теоретических разработках и практической деятельности	**Знать:** теорию дискурса (основные направления и школы); концепции трактовки языка СМИ: функционально-стилистическую, медиалингвистическую, лингвокультурологическую. **Уметь:** анализировать медиадискурс в координатах каждого из названных направлений изучения медиаречи; самому создавать медиатексты с учетом различных теорий языка СМИ (медиадискурса). **Владеть:** теоретическим аппаратом всех названных дисциплин.
	ОПК-1: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	**Знать:** терминологию функциональной стилистики, медиалингвистики, медиариторики; лингвосемиотические основы медиакоммуникации. **Уметь:** с помощью методологии названных дисциплин выявлять аксиологический, лингвокультурологический и прагматический потенциал конкретных медиатекстов. **Владеть:** методологическими принципами анализа современной медиакоммуникации.
	ПК-9: владеет навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации текстов различной жанровой и стилевой принадлежности.	**Знать:** специфику текстов различной функционально-стилистической принадлежности и уметь их создавать; принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ. **Уметь:** анализировать композиционную, прагматическую и

		стилистическую структуру текстов медиадискурса; - анализировать собственные тексты (профессиональная рефлексия). **Владеть:** навыками создания текстов различной функционально-стилистической принадлежности; принципами и приемами создания современных медиатекстов.
	ПК-12: способен с филологической и общегуманитарной точки зрения осмысливать, описывать и анализировать разнообразные феномены языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (тексты, произведения, ситуации, процессы и т.п.).	**Знать:** философские концепции понимания медиадискурса и медиакоммуникации; основные принципы культурологического феномена СМИ; понятия медиатизации культуры и медиакультуры. **Уметь:** анализировать современный медиадискурс с точки зрения проявления в нем типов современной культуры; выявлять позитивные и негативные тенденции в функционировании языка современных СМИ. **Владеть:** навыками филологического и культурологического анализа современного медиадискурса.
	МПК-1: владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** методы филологического анализа медиадискурса и медиатекста. **Уметь:** применять различные методы филологического анализа медиадискурса и медиатекста в зависимости от поставленной научной задачи. **Владеть:** инструментарием различных медиаведческих дисциплин (медиалингвистики и медиастилистики) при анализе

		медиадискурса и медиатекста.
	МПК-2: владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственно научной деятельности.	**Знать:** научные школы медиалогии; основы грамотного реферирования научной литературы. **Уметь:** самостоятельно выбирать научно-методологический подход и применять его при анализе научной литературы. **Владеть:** навыками самостоятельного реферирования научной литературы, с применением анализа, синтеза, обобщений и других научных методов.
	МПК-3: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи; владение навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности.	**Знать:** уровневое устройство системы русского языка; понятие нормы русского литературного языка на всех его уровнях; лексические, грамматические и стилистические нормы современного русского языка. отличие понятий литературный язык и национальный язык. **Уметь:** ясно и грамотно выражать свои мысли в письменной и в устной речи. **Владеть:** нормами русского литературного языка в любой коммуникативной ситуации; дифференцировать нарушение нормы и отступление от нее как стилистическую задачу.
	МПК-4: свободное владение навыками создания медиатекста в различных жанрах и форматах.	**Знать:** типологию современных жанров в медиакоммуникации. **Уметь:** создавать медиатексты по их типологической принадлежности; анализировать и систематизировать медиатексты по их жанровой принадлежности и форматным

		характеристикам. **Владеть:** умением создавать медиатексты различной жанровой принадлежности; умением создавать медиатексты для различных медиаканалов; умением создавать медиатексты с учетом типологии авторства; умением создавать медиатексты в зависимости от предполагаемой формы их воспроизведения; умением создавать медиатексты на различные темы.
	МПК-5: знание типологических черт современной медиакоммуникации в межкультурном аспекте; умение анализировать прецедентные и культуроспецифические доминанты медиадискурса.	**Знать:** ведущие черты современного медиадискруса и медиатекста: медийность, массовость, интегративность, поликодовость, интертекстуальность и интерактивность; лингвистические и экстралингвистические характеристики современной медиакоммуникации; знать теорию прецедентности. **Уметь:** идентифицировать прецедентные феномены различных культур в медиадискурсе. **Владеть:** навыками интертекстуального анализа; навыками использования прецедентов в создании собственных медиатекстов.
	МПК-6: понимание важнейших особенностей публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета.	**Знать:** современные медиадискурсологические концепции; систему типологизации медиатекстов в рамках медиадискурса; стратегии современной медиакоммуникации. **Уметь:** анализировать современную

		научную литературу в области медиадискурсологии; идентифицировать медиатекст относительно канала его распространения; выявлять авторские стратегии в конкретном медиатексте; **Владеть:** навыками анализа современного медиадискурса на филологическом и лингвокультурологическом уровнях; навыками создания собственных медиатекстов разных жанров.

Задания для текущего контроля

Используются такие формы контроля, как аудиторные и внеаудиторные письменные задания (создание кейсов с материалами различных медиатекстов по определенному алгоритму, написание реферата на научно-теоретическую работу, алгоритмизированный анализ медиатекстов, создание собственных текстов для медиа), участие в дискуссиях, за которые выставляются оценки (по 5-тибалльной системе). На основании полученных результатов высчитываются учебные достижения студентов по курсу.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

а) темы для самостоятельной работы студента

1. Основные концептуальные и композиционные характеристики спора

2. Понятие о норме и ее вариантах. Императивные и диспозитивные нормы. Нормы этические, речевые, языковые.

3.Основные формально-логические законы спора.

4. Структура и особенности хрии.

5. Ошибки и уловки, относящиеся к демонстрации

6. Уровни речевой деятельности и речевого взаимодействия (репродуктивный, адаптационный, творческий)

7. Невербальные (паралингвистические) средства коммуникации.

Письменное задание по теме «Аргументативные и эмоциональные стратегии убеждения»

Письменное задание: Создать собственный медиатекст на одну из актуальных тем с использованием аргументационных и эмоционально воздействующих языковых приемов.

Контрольная работа по всему курсу:

Проанализировать медиатекст, раскрывающий образ страны и казахстанского народа, с точки зрения инвенции, диспозиции и элокуции.

Учебная (ознакомительная) практика	Перечень компетенций	Результаты обучения
Семестр – 2 Общая трудоемкость – 108 часов Форма промежуточной аттестации - зачет	**УК-3:** способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.	**Знать:** основные этапы разработки и реализации информационных и медиапроектов. **Уметь:** определять цели, задачи и основные этапы реализации информационных проектов. **Владеть:** начальными навыками планирования информационных проектов.
	УК-4: способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели.	**Знать:** Принципы и формы профессионального взаимодействия при подготовке и распространении информационных материалов. **Уметь:** анализировать взаимодействие сотрудников при решении общих информационных задач. **Владеть:** навыками работы в команде при подготовке информационных материалов.
	УК-5: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.	**Знать:** основные цифровые каналы и средства распространения информации; особенности профессиональной коммуникации на русском и других языках. **Уметь:** использовать цифровые средства для поиска,

		обработки и передачи информации. **Владеть:** навыками использования современных цифровых средств профессиональной коммуникации; приёмами поиска и обработки русскоязычных и иноязычных информационных материалов; навыками взаимодействия в цифровой коммуникационной среде.
	ОПК-1: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	**Знать:** основные методы лингвистического и стилистического анализа медиатекстов. **Уметь:** анализировать языковые, стилистические и жанровые особенности медиатекстов. **Владеть:** навыками применения методов филологического исследования к материалам современной медиакоммуникации.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации	**Знать:** основные коммуникативные стратегии и тактики, используемые в профессиональной деятельности пресс-служб; особенности взаимодействия пресс-служб с представителями СМИ. **Уметь:** анализировать коммуникативные стратегии пресс-службы при взаимодействии с различной аудиторией. **Владеть:** навыками анализа

		коммуникативных стратегий и тактик в сфере медиакоммуникации.
	ПК-13: владеет навыками применения филологической теории в прикладных областях	**Знать:** принципы создания, редактирования и анализа медиатекстов. **Уметь:** определять соответствие языковых средств жанру, коммуникативной задаче и целевой аудитории медиатекста. **Владеть:** навыками редактирования текстов различных жанров и функциональных стилей.
	МПК-6: понимание важнейших особенностей публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета.	**Знать:** специфические языковые и жанровые характеристики материалов газеты, радио, телевидения, рекламы и интернет-медиа;особенности использования публицистического стиля в информационных материалах пресс-служб. **Уметь:** анализировать языковые и стилистические особенности материалов, размещаемых в различных средствах массовой информации и на цифровых платформах; выявлять специфику использования языковых средств в зависимости от канала распространения информации и целевой аудитории. **Владеть:** навыками анализа текстов публицистического стиля; навыками практического применения языковых и стилистических средств публицистического стиля

		при подготовке информационных материалов.

Задания для текущего контроля

Промежуточная аттестация проводится на основе выполнения соответствующих разделов работ для каждого студента индивидуально с учетом оформления отчётной документации по практике (папки практиканта), на основе подготовленного студентами отчета по практике, а также характеристики практиканта, предоставляемой соруководителем от базы практики.

Форма промежуточной аттестации - зачёт по итогам предоставления отчёта после окончания практики.

Производственная (коммуникационно-информационная) практика	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 3 Общая трудоемкость – 540 часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен	**УК-2:** способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач.	**Знать:** основные правила поведения в нестандартных ситуациях об ответственности за принимаемые решения. **Уметь:** действовать в нестандартных ситуациях. **Владеть:** социальными нормами, коммуникативными навыками.
	УК-7: способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.	**Знать:** основные направления профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникации; требования к организации и выполнению профессиональных задач; критерии оценки качества собственной профессиональной деятельности и возможности её совершенствования. **Уметь:** реализовать свой потенциал в профессиональной сфере; определять приоритетные задачи производственной

		практики и рационально распределять время; оценивать результаты собственной деятельности, выявлять профессиональные дефициты и определять направления дальнейшего развития. **Владеть:** навыками самооценки и анализа результатов профессиональной деятельности; приёмами планирования и организации работы при выполнении задач в сфере медиакоммуникации; навыками самостоятельного определения направлений профессионального и личностного развития.
	ОПК-1: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	**Знать:** фундаментальные научные установки, представления и термины современной филологической науки. **Уметь:** применять методологические принципы и методические приемы филологического исследования **Владеть** терминами современной филологической науки, методологическими принципами и методическими приемами филологического исследования
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** основные методы и приёмы филологического анализа текстов различных типов и жанров; особенности применения лингвистических и стилистических методов при работе с медиатекстами; принципы анализа языковых средств с учётом коммуникативных задач и условий создания текста. **Уметь**: использовать углубленные

		знания в избранной конкретной области филологии в теоретических разработках и практической деятельности. **Владеть:** методами и приёмами комплексного филологического анализа медиатекстов; навыками редактирования, интерпретации и оценки текстовых материалов; приёмами практического применения филологических знаний при подготовке и обработке медиаконтента.
	ОПК-3: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	**Знать:** - коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы **Уметь:** -применять их на практике **Владеть:** коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации
	ПК-9: владеет навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации текстов различной жанровой и стилевой принадлежности.	**Знать:** основные методы и приёмы создания, редактирования, реферирования, систематизации текстов различной жанровой и стилевой принадлежности **Уметь:** создавать, редактировать, реферировать и систематизировать тексты различной жанровой и стилевой принадлежности **Владеть** навыками создания, редактирования и обработки тексты различной жанровой и стилевой принадлежности
	ПК-10: владеет навыками планирования, организации и	**Знать:** основные принципы, методы и правила подготовки публичных

	осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	выступлений с учётом особенностей межкультурной и межличностной коммуникации **Уметь:** планировать и осуществлять публичные выступления, межличностную и массовую, в том числе межкультурную и межнациональную коммуникацию с применением навыков ораторского искусства **Владеть:** навыками публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства
	ПК-12: способен с филологической и общегуманитарной точки зрения осмысливать, описывать и анализировать разнообразные феномены языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (тексты, произведения, ситуации, процессы и т.п.).	**Знать:** феномены языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (тексты, произведения, ситуации, процессы и т.п.) **Уметь:** осмыслять, описывать, анализировать разнообразные феномены языка, литературы, культуры, сознания, общественной жизни (тексты, произведения, ситуации, процессы и т.п.) **Владеть:** навыками описания и анализа разнообразных феноменов языка, литературы и т.п**.**
	ПК-15: готов спланировать и организовать эффективную работу профессионального коллектива, поддерживать творческие, деловые взаимоотношения, обеспечивать безопасные условия труда.	**Знать:** основные принципы и методы планирования и организации коллективной профессиональной деятельности; основы управления командной работой и распределения профессиональных задач; принципы формирования благоприятного психологического климата, поддержания деловых и

		творческих взаимоотношений в коллективе; основные требования охраны труда и обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникации. **Уметь:** планировать работу профессионального коллектива **Владеть:** навыками планирования и организации эффективной работы профессионального коллектива, поддержания творческих деловых взаимоотношений, обеспечения безопасных условий труда
	МПК-3: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи; владение навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности.	**Знать:** нормы и средства выразительности русского языка **Уметь**: применять нормы и средства выразительности в речи **Владеть:** нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации
	МПК-4: владение навыками применения филологической теории в прикладных областях; способность ориентироваться в основных тенденциях развития языка и стиля медиа в условиях современного Казахстана.	**Знать:** основные принципы создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности **Уметь:** создавать, редактировать, реферировать и систематизировать медиатексты различной стилевой и жанровой принадлежности **Владеть:** навыками практического применения филологических знаний при создании и редактировании медиатекстов; приёмами реферирования и

		систематизации текстовых материалов различных жанров и стилей; навыками использования языковых средств с учётом актуальных тенденций развития языка и стиля медиа в современном Казахстане.
	МПК-6: понимание важнейших особенностей публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета.	**Знать:** важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета **Уметь:** анализировать особенности публицистического стиля современного русского литературного языка и выявлять его специфические черты в текстах газеты, радио, телевидения, рекламы и интернета; определять жанрово-стилевые особенности медиатекстов; использовать языковые средства публицистического стиля с учётом коммуникативных задач и специфики различных медиаплатформ. **Владеть** публицистическим стилем современного русского литературного языка

Задания для текущего контроля

Промежуточная аттестация проводится на основе выполнения соответствующих разделов работ для каждого студента индивидуально с учетом оформления отчётной документации по практике (папки практиканта), на основе подготовленного студентами отчета по практике, а также характеристики практиканта, предоставляемой соруководителем от базы практики.

Форма промежуточной аттестации - зачёт по итогам предоставления отчёта после окончания практики.

Папка практиканта должна содержать следующие документы:

Характеристика от руководителя практики, заверенная подписью и печатью организации;

Отчет практиканта;

Портфолио: статьи или рабочие материалы с выходными данными издания (указываются даты работы).

Характеристика составляется руководителем от базы практики по следующему образцу:

ХАРАКТЕРИСТИКА

работы магистранта Казахстанского филиала МГУ имени М.В. Ломоносова, обучающегося на 1 курсе по направлению «Филология» (специализированая магистерская программа «Медиалингвистика»), по месту прохождения практики

1. Ф.И.О.
2. Название организации (база практики)
3. Название структурного подразделения
4. Период прохождения практики
5. Перечень выполненных работ
6. Степень теоретической подготовки
7. Профессиональные качества практиканта
8. Качество выполнения работы
9. Трудовая дисциплина
10. Рекомендации и предложения
11. Оценка

Руководитель практики _____

М. П.

«_____» _____ 202__ г.

Отчёт практиканта составляется по итогам прохождения практики по следующему образцу:

ОТЧЕТ

о работе магистранта по месту прохождения практики

Цель производственной практики – закрепление на практике полученных в процессе обучения теоретических знаний, ознакомление с деятельностью организации, выступающей базой прохождения практики, а также приобретение опыта самостоятельной работы по избранной специальности.

Задачи практики:

1) закрепить, углубить и систематизировать знания, полученные при изучении специальных дисциплин;

2) ознакомиться с предметом деятельности «КазМедиа», с историей данной организации, характеристикой деятельности, организационной структурой управления;

3) изучить нормативно-правовую базу и ознакомиться с материально-технической базой организации;

4) овладеть навыками написания и создания текстов разной жанровой разновидности.

1. ФИО
2. Направление «Филология» («Медиалингвистика»), курс
3. Время прохождения практики
4. Название и краткая характеристика организации (базы практики)
5. Название и краткая характеристика отдела
6. Перечень выполненных работ
7. Приобретенный опыт

8. Рекомендации и предложения
(Приложить портфолио: написанные (отредактированные, переведенные) тексты, фото, видео и т.д.)
Подпись и дата

ПОРТФОЛИО

Составляется магистрантом из материалов, собранных и созданных, отредактированных, переведённых во время прохождения практики. В портфолио включаются печатные, аудио-, видео-материалы (интервью, репортажи, рекламные ролики и т.п.)

Преддипломная практика	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 4 Общая трудоемкость – 216 часов. Форма промежуточной аттестации – зачет	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** актуальные проблемы, традиционные и современные методы филологической науки, структуру и перспективы развития филологии как области знаний, междисциплинарные связи филологии. **Уметь:** применять филологическую теорию в прикладных областях**;** анализировать и совершенствовать методы, способы и средства работы с информацией в соответствии с поставленными задачами. **Владеть:** приемами и принципами устной и письменной коммуникации для решения практических задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** основные понятия и термины филологической науки в целом, медиалингвистики; ведущие информационные системы филологического профиля в России и мире. **Уметь:** применять филологическую теорию в прикладных областях, в частности для трансформации различных типов текста

		(изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста, перевод словесных текстов в мультимедийные, печатных в гипертекстовые и электронные и т.п.); пользоваться поисковыми системами основных профессиональных баз данных. **Владеть:** современными приемами научного исследования русского языка; навыками понимания тенденций и перспектив его развития; теорией и методикой анализа медиатекстов.
	ПК-1: владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области, соответствующей направленности программы магистратуры, в синхроническом и диахроническом аспектах, аргументированного представления и теоретического обобщения их результатов.	**Знать:** перспективы развития теории медиатекта. **Уметь:** теоретически обобщать результаты научного исследования в медиалингвистики. **Владеть:** основными навыками самостоятельного проведения научных исследований в области медиалингвистики.
	ПК-2: владеет методами филологического анализа, оценки, обобщения, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности.	**Знать:** исследования; современные концепции медиатекста. **Уметь:** использовать методологию научных исследований в данной профессиональной области; использовать междисциплинарные системные связи медиалингвистики; **Владеть:** нормами русского литературного языка в разных функциональных стилях; навыками использования программных средств и работы

		в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; спецификой языка СМИ.
	МПК-1: владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** Основные аспекты анализа языка СМИ. **Уметь:** анализировать научную и справочную литературу по теории медиатекста. **Владеть**: основными способами анализа языковых единиц медиатекстов; навыками формулирования научных гипотез.
	МПК-4: владение навыками применения филологической теории в прикладных областях; способность ориентироваться в основных тенденциях развития языка и стиля медиа в условиях современного Казахстана.	**Знать:** основные аспекты изучения медиатекста. **Уметь:** применять полученные знания для решения профессиональных задач в области средств массовой информации. **Владеть**: основными способами анализа языковых единиц медиатекстов; навыками формулирования научных гипотез.
	МПК-5: знание типологии метатекстов, средств семиотики, обеспечивающих функционирование медиатекста в культурном пространстве, умение анализировать прецедентные медиатексты.	**Знать:** стандартные методики создания и анализа массмедийных текстов. **Уметь** использовать в профессиональной деятельности различные функциональные стили русского языка. **Владеть:** свободно русским языком в его литературной форме; базовой терминологией медиадискурса.

Задания для текущего контроля

Индивидуальные задания:
структурирование научной информации, в том числе уточнение и детализация структуры ВКР; уточнение предмета, цели, задач и методов исследования;
последовательное (по главам) представление текста работы научному руководителю, для обсуждения; корректировка текста с учетом сделанных замечаний.

Консультации научного руководителя:
организация дополнительных экспериментов или разработок, доработка авторского текста; общий анализ проделанной работы, оценка степени соответствия полученных результатов цели и задачам ВКР, ее научной новизны и практической значимости.

Консультации проводятся как в традиционной, так и в дистанционной форме с использованием мультимедийных технологий.

Отчет магистранта:

По итогам преддипломной практики студент должен представить: тему магистерской диссертации с обоснованием ее актуальности и социальной востребованности: сформулировать цель и задачи магистерской диссертации; предложения по магистерской диссертации; представить аналитический материал теоретического и практического раздела магистерской диссертации;

Подготовка текста и оформление ВКР:

Подготовка презентации выступления на защите ВКР.

Научно-исследовательская работа	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр – 1,2,3,4 Общая аудиторная нагрузка – 324 часа Форма промежуточной аттестации – зачет	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** основные принципы литературоведческого / лингвистического анализа. **Уметь:** собирать и обобщать результаты научных исследований; применять при анализе текстов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **Владеть:** навыками реферирования научной литературы; навыками работы с различными типами текстов.
	ОПК-2: способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	**Знать:** представления и термины современной филологической науки; методы обработки языковых данных. **Уметь:** практически применять современные научные

		технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **Владеть:** навыками использования терминологического аппарата филологического исследования к избранному материалу.
	ПК-1: владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области, соответствующей направленности программы магистратуры, в синхроническом и диахроническом аспектах, аргументированного представления и теоретического обобщения их результатов.	**Знать:** основные принципы филологического анализа текста в лингвострановедческом и литературоведческом аспектах; современные техники и методики сбора языкового и литературного материала, а также продвинутые методы его обработки и анализа. **Уметь:** планировать подготовку публичных выступлений с учетом требований организаторов и сроков подачи заявок; использовать принципы общегуманитарного знания в научной работе. **Владеть:** навыками теоретического обобщения и практического применения результатов своей научной деятельности; навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка в полиязычной среде, в языке СМИ.
	МПК-1: Владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** основные принципы анализа русского языка в иноязычной аудитории и медиалингвистики. **Уметь:** убедительно и непротиворечиво аргументировать научные гипотезы в самостоятельном научном исследовании; создавать научные тексты (тезисы, статья, диссертация), отвечающие высоким

		требованиям, предъявляемым к публикациям такого рода. **Владеть:** навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий.
	МПК-2: Владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственно научной деятельности.	**Знать:** современные проблемы медиалингвистики в междисциплинарном аспекте. **Уметь:** убедительно аргументировать научные гипотезы в самостоятельном научном исследовании медиатекстов. **Владеть:** навыками квалифицированного анализа современного медиадискурса.
	МПК-4: владение навыками применения филологической теории в прикладных областях; способность ориентироваться в основных тенденциях развития языка и стиля медиа в условиях современного Казахстана.	**Знать:** ведущие информационные системы филологического профиля в Казахстане, России и мире. **Уметь:** корректно характеризовать и описывать лингвокультурологические ревиленты языка и их разновидности в зависимости от типологических особенностей и системных изменений; анализировать отражение национальной культуры в художественных текстах; обобщать и комментировать имеющиеся исследования по проблемам медиалингвистики, традиционных и новых медиа**.** **Владеть:** навыками передового отечественного и зарубежного опыта; современными методиками анализа языка СМИ; владеть методами

		филологического анализа, оценки, обобщения, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности.

Задания для текущего контроля

Первая часть НИР проводится в 1 семестре:

Подготовительный. Выбор темы научного исследования, составление и обсуждение плана работы над темой. Знакомство с научной литературой по теме. Работа с офф-лайновыми и он-лайновыми библиотеками, справочными материалами и информационными ресурсами. Отбор материала для анализа, методического аппарата исследования. Собеседование, реферативный обзор научных работ по теме

Основной. Сбор научной литературы по теме, реферирование научной литературы, подготовка обзора научной литературы. Реферирование научной литературы по теме научного исследования. Написание обзора научной литературы, структурирование списка литературы, определение направления собственного исследования на базе существующей научной традиции в рамках избранной темы.

Обоснование актуальности и новизны выбранной темы. Отбор языкового / литературного материала в соответствии с проблематикой и выбранной темой работы. Написание основных разделов работы. Определение методов исследования. Доклады по предполагаемой теме исследования.

Завершающий. Оформление результатов НИР в форме доклада или реферата, статьи.

Вторая часть НИР проводится во 2 семестре:

Подготовительный. Выбор темы научного исследования, составление и обсуждение плана работы над темой. изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.

Сбор и анализ данных по теме научного исследования. Выбор и формулировка темы курсовой работы, формирование направления исследования. Разработка и составление плана работы над курсовой работой, определение целей и задач каждого из этапов работы. Обоснование актуальности и новизны выбранной темы, отбор материала для анализа, методического аппарата исследования Отбор языкового / литературного материала в соответствии с проблематикой и выбранной темой курсовой работы. Определение методов исследования.

Основной. Написание основных разделов курсовой работы, обсуждение разделов с научным руководителем, подготовка выступлений по теме научной работы на семинарах, круглых столах, научных конференциях и симпозиумах. Написание разделов работы, обсуждение с научным руководителем, редакторская и корректорская работа с текстом. Подготовка докладов по теме исследования для выступлений на научных мероприятиях, разработка стратегии выступления.

Завершающий. Оформление результатов НИР в форме курсовой работы. Подготовка устного выступления

Третья часть НИР проводится в 3 семестре:

Подготовительный. Отбор материала для анализа, методического аппарата исследования.

Основной. Сбор научной литературы по теме, реферирование научной литературы, подготовка обзора научной литературы. Обоснование актуальности и новизны выбранной темы Основной. Написание основных разделов выпускной

квалификационной работы. Написание статьи. Апробация результатов НИР на научных конференциях, а также публикация статьи или тезисов доклада по теме диссертационного исследования.

Четвертая часть НИР (НИС) проводится в 4 семестре

Обсуждение хода работы над диссертациями по результатам исследования в первой и второй главе. Обсуждение диссертации. Предзащита диссертации.

Подготовка магистерской диссертации к защите

Аналитический доклад по итогам работы над диссертацией.

Государственный экзамен по направлению подготовки «Филология». Защита выпускной квалификационной работы магистра.	**Перечень компетенций**	**Результаты обучения**
Семестр - 4 Общая трудоемкость – 108 часов + 216 часов (ВКР) Форма промежуточной аттестации – экзамен, защита выпускной квалификационной работы	**УК-1:** способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	**Знать:** основные принципы системного и критического анализа научных проблем; методологические подходы к исследованию языка и медиакоммуникации; способы формулирования научных гипотез и определения исследовательских стратегий. **Уметь:** выявлять и формулировать научную проблему в области медиалингвистики; определять цели, задачи и гипотезу исследования; анализировать медиатексты и процессы медиакоммуникации с учётом совокупности языковых, социальных и культурных факторов; аргументировать выбор исследовательской стратегии. **Владеть:** навыками системного и критического анализа медиатекстов и явлений медиакоммуникации; методами научного познания; навыками самостоятельной постановки и решения исследовательских задач, аргументации и обобщения научных

		результатов.
	ОПК-1: способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знание современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	**Знать:** современную научную парадигму филологии и основные направления её развития; актуальные методологические подходы и методы филологического исследования; основные научные концепции и методы анализа языка СМИ и медиадискурса. **Уметь:** определять теоретико-методологическую основу медиалингвистического исследования; обосновывать выбор методов анализа медиатекстов; применять современные филологические концепции и исследовательские подходы к изучению языковых особенностей медиакоммуникации. **Владеть:** методологией филологического исследования; навыками применения современных методов лингвистического и стилистического анализа медиатекстов; приёмами научной интерпретации языковых явлений в сфере медиа.
	ПК-1: владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области, соответствующей направленности программы магистратуры, в синхроническом и диахроническом аспектах, аргументированного представления и теоретического обобщения их результатов.	**Знать:** основные принципы организации и проведения научных исследований в области медиалингвистики; современные методы исследования медиатекстов и медиадискурса; особенности синхронического и диахронического подходов к изучению языка медиа. **Уметь**: самостоятельно проводить научное исследование в области медиалингвистики; собирать, систематизировать и

		анализировать языковой и медиаматериал; выявлять закономерности функционирования языковых средств в медиадискурсе; аргументированно представлять и теоретически обобщать результаты исследования. **Владеть:** навыками самостоятельного проведения медиалингвистического исследования; методами сбора, классификации и анализа медиаматериала; навыками научной аргументации, обобщения и представления результатов исследования.
	ПК-11: владеет навыками перевода различных типов текстов (научных, публицистических, а также документов) с иностранных языков и на иностранные языки; аннотирования и реферирования документов, научных трудов и художественных произведений на иностранных языках.	**Знать:** основные принципы и методы перевода научных, публицистических текстов и документов; особенности функционирования языковых средств в иноязычном медиадискурсе; требования к аннотированию и реферированию научных и медиатекстов на иностранных языках. **Уметь:** осуществлять перевод научных, публицистических и иных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный; анализировать особенности передачи языкового и культурного содержания медиатекстов при переводе; составлять аннотации и рефераты иноязычных научных трудов и документов. **Владеть:** навыками перевода текстов различных функциональных стилей, в том числе публицистических и научных; приёмами аннотирования и реферирования иноязычных источников; навыками работы с зарубежной научной

		литературой по проблемам медиалингвистики.
	МПК-1: владение навыками самостоятельного проведения научного исследования и аргументированного представления его результатов; знание и умение применять на практике различные методики медиаисследований.	**Знать:** основные теоретические положения и современные направления медиалингвистики; принципы организации научного исследования в области медиа; современные методики исследования медиатекстов, медиадискурса и языковых процессов в медиакоммуникации. **Уметь:** самостоятельно проводить исследование в области медиалингвистики; определять и обосновывать выбор методик исследования в соответствии с поставленными задачами; анализировать полученные результаты и представлять их в форме научного доклада и выпускной квалификационной работы. **Владеть:** навыками самостоятельного проведения медиалингвистического исследования; методиками анализа медиатекстов и медиадискурса; навыками научной аргументации, теоретического обобщения и публичного представления результатов исследования.
	МПК-2: владение методами филологического анализа медиатекстов, оценки, обобщения и продвижения результатов собственной научной деятельности.	**Знать:** основные методы и принципы филологического анализа медиатекстов; жанровые, стилистические, языковые и композиционные особенности различных типов медиатекстов; способы оценки, обобщения и представления результатов научной деятельности. **Уметь:** проводить комплексный филологический анализ

		медиатекстов различных жанров и стилей; выявлять особенности использования языковых средств в зависимости от коммуникативной цели и условий создания медиатекста; интерпретировать результаты анализа и обосновывать собственные научные выводы. **Владеть:** методами лингвистического, стилистического и жанрового анализа медиатекстов; навыками классификации, интерпретации и оценки языковых особенностей медиадискурса; приёмами систематизации и обобщения результатов научного исследования.
	МПК-3: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи; владение навыками создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной стилевой и жанровой принадлежности.	**Знать:** нормы современного русского литературного языка; основные средства языковой выразительности; особенности письменной и устной речи в различных сферах медиакоммуникации; жанрово-стилевую специфику современных медиатекстов. Уметь: анализировать языковые и стилистические особенности медиатекстов; создавать и редактировать тексты различных жанров и функциональных стилей; определять соответствие языковых средств коммуникативным задачам и целевой аудитории; осуществлять реферирование и систематизацию текстовых материалов. Владеть: нормами современного русского литературного языка; средствами речевой выразительности; навыками

		создания, редактирования, реферирования и систематизации медиатекстов различной жанровой и стилевой принадлежности.
	МПК-4: владение навыками применения филологической теории в прикладных областях; способность ориентироваться в основных тенденциях развития языка и стиля медиа в условиях современного Казахстана.	**Знать:** основные положения филологической теории и возможности её применения в прикладных областях; современные тенденции развития языка и стиля медиа; особенности функционирования русского языка в медиапространстве современного Казахстана. **Уметь**: применять положения филологической теории для решения практических задач в сфере медиакоммуникации; выявлять и анализировать актуальные тенденции развития языка и стиля казахстанских медиа; характеризовать языковые особенности медиатекстов с учётом социокультурного и коммуникативного контекста. **Владеть:** навыками применения филологической теории в прикладных областях медиакоммуникации; методами анализа языковых и стилистических особенностей медиатекстов; навыками исследования современных процессов развития языка медиа в Казахстане.
	МПК-5: Знание типологии медиатекстов, средств семиотики, обеспечивающих функционирование медиатекста в культурном пространстве, умение анализировать прецедентные медиатексты.	**Знать:** основные типы медиатекстов; понятие и средства семиотики; принципы функционирования медиатекста в культурном пространстве; понятие, типологию и особенности прецедентных медиатекстов. **Уметь:** определять типологические и

		семиотические особенности медиатекстов; выявлять и интерпретировать прецедентные феномены в медиадискурсе; анализировать взаимодействие медиатекста с культурным контекстом и другими текстами; устанавливать особенности функционирования метатекстов в медиапространстве. **Владеть:** методами семиотического и филологического анализа медиатекстов; навыками выявления и интерпретации прецедентных феноменов; приёмами анализа межтекстовых связей и взаимодействия медиатекста с культурным пространством.

Задания для текущего контроля

Обзорные лекции и консультации по государственному экзамену.
Изучение вопросов государственного экзамена.
Знакомство с порядком проведения государственного экзамена и структурой билетов.
Документы, представляемые к защите выпускной работы магистра.
1. Текст работы а) не менее чем в двух идентичных печатных и переплетенных экземплярах и б) на электронном носителе (CD или USB-флеш-накопителе).
2. Отзыв научного руководителя, в котором указывается степень соответствия работы специализации магистерской программы и требованиям, предъявляемым к ВКР магистерского уровня, дается характеристика самостоятельности проведенного исследования, отмечается актуальность работы, которая рекомендуется (либо не рекомендуется) к публичной защите.
3. Отзыв рецензента, в котором должен быть представлен анализ содержания и основных положений ВКР, оценка актуальности избранной темы и самостоятельности проведенного исследования, умения пользоваться научным инструментарием и методами научного исследования, степени обоснованности выводов и рекомендаций, достоверности полученных результатов, их новизны и практической значимости.

В рецензии отмечаются также недостатки работы, характеризуется ее общий уровень и дается оценка проведенного исследования. Содержание рецензии на ВКР заранее доводится до сведения ее автора, который должен иметь возможность подготовить аргументированные ответы или возражения на замечания, сделанные в рецензии. Получение отрицательной рецензии не является препятствием к представлению работы на защиту.